47. Radio un televīzija

Radio un televīzijas darbības joma:

Radio un televīzijas galvenie pasākumi 2019.gadā:

1. nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma koncepcijas īstenošanu;
2. nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

**Iestādes kopējo izdevumu izmaiņas no 2017. līdz 2021.gadam, *euro***

**Vidējais amata vietu skaits no 2017. līdz 2021.gadam**

|  | 2017.gads(izpilde) | 2018.gada plāns | 2019.gada plāns | 2020.gada prognoze | 2021.gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Vidējais amata vietu skaits gadā | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| *Tajā skaitā:* |
| *Valsts pamatfunkciju īstenošana* |
| Vidējais amata vietu skaits gadā | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |

**Politikas un resursu vadības karte**

**Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība**

|  |
| --- |
| **Politikas mērķis: nodrošināt vārda un uzskatu paušanas brīvību, sociāli nozīmīgu informācijas vispārēju pieejamību un netraucētu brīvas, demokrātiskas diskusijas uzturēšanu un attīstību, radot katram Latvijas iedzīvotājam iespēju patstāvīgi veidot viedokli par valstī notiekošajiem procesiem un tādējādi sekmējot viņa kā demokrātiskas sabiedrības locekļa līdzdalību ar šiem procesiem saistītu lēmumu izstrādāšanā /** *Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Politikas rezultatīvie rādītāji** | **APD vai normatīvie akti** | **Faktiskā vērtība** (2017) | **Plānotā vērtība** (2021) |
| *Auditorijas virszemes televīzijas apraides aptvērums (% no iedzīvotāju kopskaita)* | *Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.‑2020.gadam* | *99,0* | *99,8* |
| *Auditorijas virszemes LR1 apraides aptvērums (% no iedzīvotāju kopskaita)* | *Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.‑2020.gadam* | *98,8* | *99,2* |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2017.gads(izpilde) | 2018.gada plāns | 2019.gada plāns | 2020.gada prognoze | 2021.gada prognoze |
| **Ieguldījumi** |
| **Izdevumi kopā,** *euro,* t.sk.:**Vidējais amata vietu skaits** **kopā**, t.sk.: | **26 220 591** | **25 524 153** | **24 640 977** | **23 000 131** | **23 725 781** |
| **18** | **18** | **18** | **18** | **18** |
| 01.00.00 Nozares vadība | 601 864 | 689 666 | 721 490 | 696 490 | 696 490 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana | 7 970 847 | 8 358 290 | 8 105 290 | 7 661 593 | 7 717 243 |
| 03.00.00 Televīzija | 15 059 405 | 14 839 982 | 14 139 982 | 13 313 977 | 13 908 977 |
| 04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio | 1 788 907 | 1 636 215 | 1 674 215 | 1 328 071 | 1 403 071 |
| 99.00.00 Līdzekļu neparedzētiem gadījumiem izlietojums | 799 567 | - | - | - | - |
| **Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji** |
| *Apraides atļauju, retranslācijas atļauju izsniegšana, anulēšanas, atjaunošana, paziņojumu par elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumu pēc pieprasījuma sniegšanu reģistrācija (skaits)* | 17 | 11 | 12 | 18 | 27 |
| *Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)* | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| *Monitoringa centra analizētās raidstundas (skaits)* | 11 523 | 9 000 | - | - | - |
| *Monitoringa centra veiktās pārbaudes (skaits)* | - | 150 | - | - | - |
| *Monitoringa nodaļas analizētās raidstundas (skaits)* | - | - | 14 000 | 8 000 | 8 000 |
| *Monitoringa nodaļas veiktās pārbaudes (skaits)* | - | - | 100 | 100 | 100 |
| *Radioprogrammu raidapjoms (stundu skaits)* | 52 587 | 43 928 | 43 928 | 44 048 | 43 928 |
| *Televīzijas programmu raidapjoms (stundu skaits)* | 16 401 | 16 026 | 16 000 | 16 000 | 16 000 |

Prioritārajiem pasākumiem

papildu piešķirtais finansējums 2019. gadam

| Nr.p.k. | **Pasākuma nosaukums** (un darbības apraksts, ja pasākums attiecas tikai uz vienu programmu)**Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu** (ja pasākums attiecas uz vairāk kā vienu programmu)Darbības rezultāts*Rezultatīvais rādītājs*Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums | **Izdevumi,** *euro* / rādītāji, *vērtība*  | Pamatojums |
| --- | --- | --- | --- |
| 2019.gadā | Ietekme uz 2020.gada bāzi 1 | Ietekme uz 2021.gada bāzi 1 |
| 1. | ***Programmu izlaides kompleksa (PIK) nomaiņa, nodrošinot LTV apraidi HD formātā*** | **10 000** | **-** | **-** | 08.02.2019. MK sēdes protokols Nr.6 1.§ 3.punkts |
| Izstrādāts programmu izlaides kompleksa (PIK) projekta risinājums |
| *Detalizēts projekta risinājums ar precīziem projekta ieviešanas izmaksu aprēķiniem (skaits)* | 1 | - | - |
| *03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana* |
| 2. | ***Latvijas Radio drošības pasākumu īstenošana un apsardzes nodrošināšana*** | **147 000** | **-** | **-** | 08.02.2019. MK sēdes protokols Nr.6 1.§ 3.punkts |
| Latvijas Radio tiek izveidotas papildus ierobežotas pieejamības zona, tiek norobežota publiskā zona no darbinieku zonas, tiek nodrošināta datu kopijas dublēšana, tiek nodrošināta kvalitatīva apsardze |
| *Izveidota papildus pieejas drošības sistēma (skaits)* | 1 | - | - |
| *Noslēgts līgums par apsardzes pakalpojumiem (skaits)* | 1 | - | - |
| *02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana* |
| 3. | ***Satura veidošana un programmu attīstība komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos*** | **200 000** | **-** | **-** | 08.02.2019. MK sēdes protokols Nr.6 1.§ 3.punkts |
| Sabiedriskā pasūtījuma saturs komerciālajās televīzijās |
| *Raidījumu (sižetu) skaits* | 74 | **-** | **-** |
| *04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio* |
| 4. | ***Finansējums informatīvajā ziņojumā “Aktuālie informatīvās telpas drošības pasākumi” iekļauto pasākumu īstenošanai (t.sk. Mākoņtehnoloģiju pakalpojums)*** | **25 000** | **-** | **-** | 08.02.2019. MK sēdes protokols Nr.6 1.§ 3.punkts |
| Nodrošināta raidstundu analīze (skaits) |
| *Raidstundas (skaits)* | 14 000 | **-** | **-** |
| *01.00.00 Nozares vadība* |
| 5. | ***Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas īstenošanas plāna 2019.-2020. gadam nodrošināšana (t.sk. atbalsts LR sabiedrības saliedēšanas un nacionālās identitātes stiprināšanai)*** | **191 047** | **-** | **-** | 08.02.2019. MK sēdes protokols Nr.6 1.§ 3.punkts |
| Mazākumtautību auditorijas sasniegšana, nodrošinot atbilstošā oriģinālsatura veidošanu, piemērošanu un izmantošanu lietotājiem aktuālās platformās, t.sk. raidījumi LR1 un LR4 programmās |
| *Oriģinālraidījumu skaits* | 513 | **-** | **-** |
| *02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana* |
| 6. | ***Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas īstenošanas plāna 2019.-2020. gadam nodrošināšana (t.sk. atbalsts LTV sabiedrības saliedēšanas un nacionālās identitātes stiprināšanai)*** | **121 005** | **-** | **-** | 08.02.2019. MK sēdes protokols Nr.6 1.§ 3.punkts |
| Stiprināta kvalitatīva un demokrātiska informācijas telpa, palielinot mediju lomu integrācijā un nacionālās identitātes stiprināšanā, veidojot saturu angļu un krievu valodās sabiedrisko mediju interneta platformā LSM.LV |
| *Apmeklējumi mēnesī sabiedrisko mediju tiešsaistes portālā LSM.lv (skaits)* | 400 000 | **-** | **-** |
| *03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana* |
| 7. | ***Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas īstenošanas plāna 2019.-2020. gadam nodrošināšana (t.sk. atbalsts Latgales reģionālajiem un vietējiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem)*** | **71 144** | **-** | **-** | 08.02.2019. MK sēdes protokols Nr.6 1.§ 3.punkts |
| Nodrošināta sabiedriskā pasūtījuma izplatīšana reģionālajās/vietējās televīzijās un radio |
| *Raidījumu pārraidīšana raidstundās (skaits)* | 35 | **-** | **-** |
| *04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio* |
| 8. | ***Diasporas likuma normu īstenošanai*** | **38 000** | **38 000** | **38 000** | 08.02.2019. MK sēdes protokols Nr.6 1.§ 3.punkts |
| Sabiedriskā pasūtījuma satura nodrošināšana komerciālajās televīzijās un radio |
| *Raidījumu (sižetu) skaits* | 10 | **-** | **-** |
| *04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio* |
| **Kopā** | **803 196** | **38 000** | **38 000** | - |

1 Atbilstoši Ministru kabineta 08.02.2019. ārkārtas sēdes protokola Nr.6 1.§ 27.punktam

Budžeta programmu (apakšprogrammu) paskaidrojumi

01.00.00 Nozares vadība

Programmas mērķis:

1) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;

2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā grozījumu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;

3) nodrošināt sabiedrības, plašsaziņas līdzekļu, profesionālo un izglītības institūciju pārstāvju līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma veidošanā un izpildes uzraudzībā, kā arī Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares nacionālās stratēģijas īstenošanā.

Galvenās aktivitātes:

1) apstiprināt VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;

2) izstrādāt un apstiprināt VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” sabiedrisko pasūtījumu, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu, nodrošināt sabiedriski konsultatīvās padomes darbību;

3) nodot sabiedriskā pasūtījuma izpildi komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, tai skaitā izsludināt konkursu, kontrolēt sabiedriskā pasūtījuma saturisko izpildi un piešķirtā finansējuma izlietojumu;

4) uzraudzīt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, tai skaitā radio un televīzijas programmu monitorings – programmu atbilstība normatīvo aktu prasībām, uzraudzīt kabeļoperatoru darbību un kontrolēt nereģistrēto televīzijas programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzējus;

5) veikt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu reģistrāciju, tai skaitā izsniegt apraides atļauju, retranslācijas atļauju, apkopot informāciju par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējiem un piešķirt brīvās frekvences programmu apraides zonu paplašināšanai;

6) īstenot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares stratēģiju;

7) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai;

8) sadarboties ar citu valstu regulatoriem un informēt sabiedrību par nozares aktualitātēm.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2017. līdz 2021.gadam**

|  | 2017.gads(izpilde) | 2018.gada plāns | 2019.gada plāns | 2020.gada prognoze | 2021.gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana |
| Apraides atļauju izsniegšana (skaits) | 15 | 6 | 5 | 12 | 21 |
| Retranslācijas atļauju izsniegšana (skaits) | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Paziņojumi par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu (skaits) | - | 3 | 5 | 4 | 4 |
| Izsludināto konkursu skaits (uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu) |
| Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm (skaits) | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| Izsludinātie konkursi par novadu ziņu sagatavošanu (skaits) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  Monitoringa centra analizēto raidstundu skaits un piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētiem pārkāpumiem |
| Analizētās raidstundas televīzijas programmās (skaits) | 6 665 | 4 500 | - | - | - |
| Analizētās raidstundas radio programmās (skaits) | 4 858 | 4 500 | - | - | - |
| Piemēroti administratīvie sodi par konstatētajiem pārkāpumiem (skaits) | 15 | 14 | - | - | - |
| Monitoringa nodaļas analizēto raidstundu skaits un piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētiem pārkāpumiem |
| Analizētās raidstundas televīzijas programmās (skaits) | - | - | 8 000 2 | 5 000 | 5 000 |
| Analizētās raidstundas radio programmās (skaits) | - | - | 6 000 2 | 3 000 | 3 000 |
| Administratīvo pārkāpumu lietas (skaits) | - | - | 14 | 14 | 14 |
| Reklāmas pārkāpuma lietas | - | - | 1 | 1 | 1 |
| Piemēroti administratīvie sodi par konstatētajiem pārkāpumiem (skaits) | - | - | 10 | 10 | 10 |
| Monitoringa nodaļas veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes |
| Veiktās audio un audiovizuālās satura pārbaudes (skaits) | - | 150 | 100 | 100 | 100 |
| Monitoringa nodaļas veiktās kabeļoperatoru pārbaudes |
| Veiktās kabeļoperatoru pārbaudes (skaits) | - | 20 | 10 | 10 | 10 |

*2* Ņemot vērā papildu monitoringu priekšvēlēšanu aģitācijas periodā

**Finansiālie rādītāji no 2017. līdz 2021.gadam**

|  | 2017.gads(izpilde) | 2018.gada plāns | 2019.gada plāns | 2020.gada prognoze | 2021.gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kopējie izdevumi, *euro* | 601 864 | 689 666 | 721 490 | 696 490 | 696 490 |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | 87 802 | 31 824 | -25 000 | - |
| Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | 14,6 | 4,6 | -3,5 | - |
| Atlīdzība, *euro* | 429 004 | 438 138 | 493 462 | 493 462 | 493 462 |
| Vidējais amata vietu skaits gadā | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī) 3, *euro* | 1 986 | 2 028 | 2 285 | 2 285 | 2 285 |
| Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, *euro* | 223 | - | - | - | - |

*3* Tajā skaitā darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas (šeit un turpmāk tabulās “Finansiālie rādītāji no 2017. līdz 2021.gadam”)

**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2019.gada plānu ar 2018.gada plānu**

*Euro*

| Pasākums | Samazinājums | Palielinājums | Izmaiņas |
| --- | --- | --- | --- |
| **Izdevumi - kopā** | **25 000** | **56 824** | **31 824** |
| *t. sk.:* |
| Prioritāri pasākumi | - | 25 000 | 25 000 |
| *Finansējums informatīvajā ziņojumā "Aktuālie informatīvās telpas drošības pasākumi" iekļauto pasākumu īstenošanai (t.sk. Mākoņtehnoloģiju pakalpojums)* | - |  25 000 |  25 000 |
| Citas izmaiņas | 25 000 | 31 824 | 6 824 |
|  *Izdevumi atlīdzībai, lai izpildītu Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likuma 6.panta pirmās un otrās daļas nosacījumus saskaņā ar Ministru kabineta 2018.gada 10.aprīļa protokola Nr.19 36.§ 27.punktu.* | - | 12 324 | 12 324 |
| *Izdevumi pētījumiem, ekspertu/speciālistu un juridisko pakalpojumu sniedzēju piesaistei elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares uzraudzības funkciju veikšanai.* | - | 19 500 | 19 500 |
| *Izdevumi uzraudzības tehniskajam risinājumam uz* *mākoņtehnoloģiju bāzes nodrošināšanai* | 25 000 | - | -25 000 |

02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana

Programmas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi radioprogrammu “Latvijas Radio 1”, Latvijas Radio 2”, “Latvijas Radio 3”, “Latvijas Radio 4”, “Latvijas Radio 5” un “Latvijas Radio 6” veidošanā un izplatīšanā.

Galvenā aktivitāte:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs:

VSIA “Latvijas Radio” pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2017. līdz 2021.gadam**

|  | 2017.gads(izpilde) | 2018.gada plāns | 2019.gada plāns | 2020.gada prognoze | 2021.gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nodrošināt radio programmu pārraidīšanu (raidapjomu) |
| Kanālā LR1 raidstundas (skaits) | 8 787 | 8 808 | 8 808 | 8 832 | 8 808 |
| Kanālā LR2 raidstundas (skaits) | 8 760 | 8 760 | 8 760 | 8 784 | 8 760 |
| Kanālā LR3 raidstundas (skaits) | 8 760 | 8 760 | 8 760 | 8 784 | 8 760 |
| Kanālā LR4 raidstundas (skaits) | 8 760 | 8 760 | 8 760 | 8 784 | 8 760 |
| Kanālā LR5 raidstundas (skaits) | 8 760 | 8 760 | 8 760 | 8 784 | 8 760 |
| Kanālā LR6 raidstundas (skaits) | 8 760 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| Nodrošināt auditorijas aptvērumu virszemes apraidē |
| Kanālam LR1 (% no iedzīvotāju kopskaita) | 99,4 | 98,8 | 99,2 | 99,2 | 99,2 |
| Kanālam LR2 (% no iedzīvotāju kopskaita) | 97,7 | 98,8 | 98,3 | 98,3 | 98,3 |
| Kanālam LR3 (% no iedzīvotāju kopskaita) | 87,3 | 87,3 | 87,3 | 87,3 | 87,3 |
| Kanālam LR4 (% no iedzīvotāju kopskaita) | 78,6 | 78,6 | 78,4 | 78,4 | 78,4 |
| Kanālam LR5 (% no iedzīvotāju kopskaita) | 69,0 | 69,0 | 73,1 | 73,1 | 73,1 |
| Kanālam LR6 (% no iedzīvotāju kopskaita) | 38,5 | 38,5 | 38,5 | 38,5 | 38,5 |

**Finansiālie rādītāji no 2017. līdz 2021.gadam**

|  | 2017.gads(izpilde) | 2018.gada plāns | 2019.gada plāns | 2020.gada prognoze | 2021.gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kopējie izdevumi, *euro* | 7 970 847 | 8 358 290 | 8 105 290 | 7 661 593 | 7 717 243 |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | 387 443 | -253 000 | -443 697 | 55 650 |
| Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | 4,9 | -3,0 | -5,5 | 0,7 |

**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2019.gada plānu ar 2018.gada plānu**

*Euro*

| Pasākums | Samazinājums | Palielinājums | Izmaiņas |
| --- | --- | --- | --- |
| **Izdevumi - kopā** | **591 047** | **338 047** | **-253 000** |
| *t. sk.:* |
| Prioritāri pasākumi | - | 338 047 | 338 047 |
| *Latvijas Radio drošības pasākumu īstenošana un apsardzes nodrošināšana.* | - |  147 000 |  147 000 |
| *Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas īstenošanas plāna 2019.-2020. gadam nodrošināšana (t.sk. atbalsts LR sabiedrības saliedēšanas un nacionālās identitātes stiprināšanai).* | - | 191 047 | 191 047 |
| Citas izmaiņas | 591 047 | - | -591 047 |
| *Izdevumi Latvijas valsts simtgades pasākumu atspoguļošanai (transferts no Kultūras ministrijas).* | 400 000 | - | -400 000 |
| *Izdevumi Sabiedrības saliedēšanas, nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanai.* | 191 047 | - | -191 047 |

03.00.00 Televīzija

Budžeta programmai ir viena apakšprogramma.

03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana

Apakšprogrammas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi televīzijas programmās “LTV1” un “LTV7”, interneta vietnē “LSM.LV” un citās platformās.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Apakšprogrammas izpildītājs:

VSIA “Latvijas Televīzija” pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta pasūtījuma plāna.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2017. līdz 2021.gadam**

|  | 2017.gads(izpilde) | 2018.gada plāns | 2019.gada plāns | 2020.gada prognoze | 2021.gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nodrošināt televīzijas programmu pārraidīšanu (raidapjomu) |
| Kanālā LTV1 raidstundas (skaits) | 8 192 | 8 013 | 8 000  | 8 000 | 8 000 |
| Kanālā LTV7 raidstundas (skaits) | 8 209 | 8 013 | 8 000 | 8 000 | 8 000 |
| Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus |
| LTV1 un LTV7 kopējā skatīšanās laika daļa auditorijā 4+ (%) | 17,0 | 15,5 | 15,5 | 15,0 | 14,5 |
| Auditorijas virszemes televīzijas apraides aptvērums (% no iedzīvotāju kopskaita) | 99,0 | 99,6 | 99,8 | 99,8 | 99,8 |
| Interneta platformas LSM.LV mēneša unikālo apmeklētāju skaits | 277 636 | 360 000 | 400 000 | 420 000 | 440 000 |
| Plašai auditorijai būtisku notikumu sportā atspoguļošana |
| Sporta spēļu translāciju un raidījumu stundas LTV programmā (raidstundu skaits) | - | - | 200 | 200 | 200 |
| Portāla LSM.LV latviešu valodas sadaļas darbības nodrošināšana un bērnu sadaļas attīstība |
| Mēneša apmeklētāju skaits (bērni un vecāki ar bērniem) | - | - | 40 000 | 40 000 | 50 000 |

**Finansiālie rādītāji no 2017. līdz 2021.gadam**

|  | 2017.gads(izpilde) | 2018.gada plāns | 2019.gada plāns | 2020.gada prognoze | 2021.gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kopējie izdevumi, *euro* | 15 059 405 | 14 839 982 | 14 139 982 | 13 313 977 | 13 908 977 |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | -219 423 | -700 000 | -826 005 | 595 000 |
| Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | -1,5 | -4,7 | -5,8 | 4,5 |

**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2019.gada plānu ar 2018.gada plānu**

*Euro*

| Pasākums | Samazinājums | Palielinājums | Izmaiņas |
| --- | --- | --- | --- |
| **Izdevumi - kopā** | **831 005** | **131 005** | **-700 000** |
| *t. sk.:* |
| Prioritāri pasākumi | - | 131 005 | 131 005 |
| *Programmu izlaides kompleksa (PIK) nomaiņa, nodrošinot LTV apraidi HD formātā.* | - | 10 000 | 10 000 |
| *Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas īstenošanas plāna 2019.-2020. gadam nodrošināšana (t.sk. atbalsts LTV sabiedrības saliedēšanas un nacionālās identitātes stiprināšanai).* | - | 121 005 | 121 005 |
| Citas izmaiņas | 831 005 | - | -831 005 |
| *Izdevumi Latvijas valsts simtgades pasākumu atspoguļošanai (transferts no Kultūras ministrijas un Iekšlietu ministrijas).* | 450 000 | - | -450 000 |
| *Izdevumi studiju režijas atjaunošanai un vienotai aparatūras kompleksa, kas apkalpo vairākus studiju paviljonus, izveidei.* | 250 000 | - | -250 000 |
| *Izdevumi informatīvās telpas drošībai kritiski nepieciešamo pasākumu īstenošanai portālā LSM.LV .* | 10 000 | - | -10 000 |
| *Izdevumi Sabiedrības saliedēšanas, nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanai.* | 121 005 | - | -121 005 |

04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio

Programmas mērķis:

nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu, ko Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome konkursa kārtībā nodod komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai visām sabiedrības grupām sniegtu plašu un daudzpusēju informāciju.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs:

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, piešķirot finansējumu komerciālajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai un pārraidīšanai VSIA “Latvijas Televīzija” un SIA “Vidzemes televīzija”, kā arī piešķirot finansējumu komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, veidojot informatīvi dokumentālos, reģionālās un aktīva dzīvesveida tematikas raidījumus.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2017. līdz 2021.gadam**

|  | 2017.gads(izpilde) | 2018.gada plāns | 2019.gada plāns | 2020.gada prognoze | 2021.gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nodrošināt televīzijas sižetu/raidījumu pārraidīšanu |
| Sižetu pārraidīšana kanālā LTV1 (skaits) | 1 204 | 1 204 | - | - | - |
| Sižetu pārraidīšana kanālā Re:TV (min) | - | - | 2 640 | 2 640 | 2 640 |
| Raidījumu pārraidīšana raidstundās komerciālajās televīzijās (skaits) | 906 | 720 | 748 | 748 | 748 |
| Nodrošināt auditorijas sasniedzamību (Rch) 4 |
| Reģionālo sižetu vidējā sasniegtā auditorija (skaits) | 130 796 | 110 000 | 110 000 | 120 000 | 130 796 |

4 Rch (000) (Reach’000) – kopējā sasniegtā auditorija tūkstošos

**Finansiālie rādītāji no 2017. līdz 2021.gadam**

|  | 2017.gads(izpilde) | 2018.gada plāns | 2019.gada plāns | 2020.gada prognoze | 2021.gada prognoze |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kopējie izdevumi, *euro* | 1 788 907 | 1 636 215 | 1 674 215 | 1 328 071 | 1 403 071 |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | -152 692 | 38 000 | -346 144 | 75 000 |
| Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu | **×** | -8,5 | 2,3 | -20,7 | 5,6 |

**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2019.gada plānu ar 2018.gada plānu**

*Euro*

| Pasākums | Samazinājums | Palielinājums | Izmaiņas |
| --- | --- | --- | --- |
| **Izdevumi - kopā** | **71 144** | **109 144** | **38 000** |
| *t. sk.:* |
| Prioritāri pasākumi | - | 109 144 | 109 144 |
| *Diasporas likuma normu īstenošanai* | - | 38 000 | 38 000 |
| *Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas īstenošanas plāna 2019.-2020. gadam nodrošināšana (t.sk. atbalsts Latgales reģionālajiem un vietējiem komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem)* | - | 71 144 | 71 144 |
| *Citas izmaiņas* | 71 144 | - | -71 144 |
| *Izdevumi Sabiedrības saliedēšanas, nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšanai.* | 71 144 | - | -71 144 |