

47. Radio un televīzijas regulators

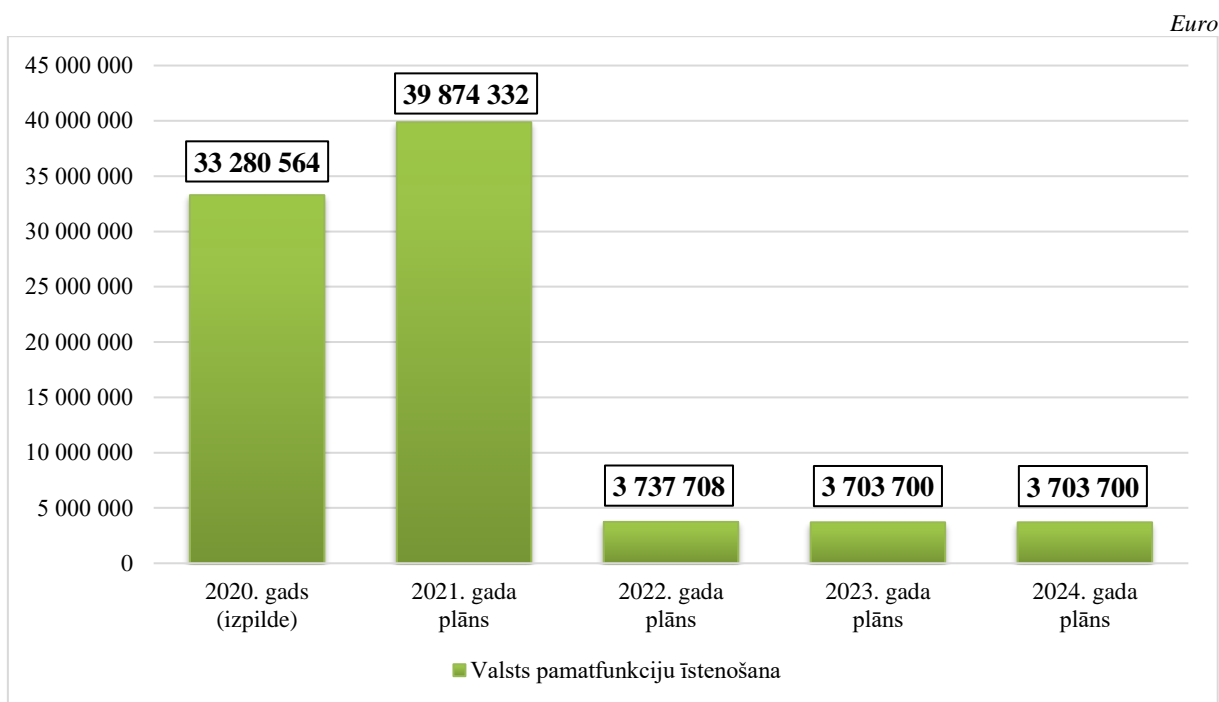
Radio un televīzijas regulatora darbības joma:

Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Radio un televīzijas regulatora galvenie pasākumi 2022. gadā:

- 1) Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas izstrāde (periodam no 2023. gada);
- 2) Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma un citu nozari regulējošo normatīvo aktu ievērošanas uzraudzība;
- 3) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

Radio un televīzijas regulatora kopējo izdevumu izmaiņas no 2020. līdz 2024. gadam



Vidējais amata vietu skaits no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns
Vidējais amata vietu skaits gadā	21	21	21	21	21
<i>Tajā skaitā:</i>					
<i>Valsts pamatfunkciju īstenošana</i>					
Vidējais amata vietu skaits gadā	21	21	21	21	21

Politikas un resursu vadības karte

1. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Politikas mērķis: nodrošināt vārda un uzskatu paušanas brīvību, sociāli nozīmīgu informācijas vispārēju pieejamību un netraucētu brīvas, demokrātiskas diskusijas uzturēšanu un attīstību, radot katram Latvijas iedzīvotājam iespēju patstāvīgi veidot viedokli par valstī notiekošajiem procesiem un tādējādi sekmējot viņa kā demokrātiskas sabiedrības locekļa līdzdalību ar šiem procesiem saistītu lēmumu izstrādāšanā / Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums			
Politikas rezultatīvie rādītāji	Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti	Faktiskā vērtība (2019)	Plānotā vērtība (2022)
<i>Televīzijas programmu pieejamība Latvijas iedzīvotājiem visā valsts teritorijā no iedzīvotāju kopskaita (%)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam</i>	99,8	99,8
Valdības rīcības plāns	165.1., 166.3., 167.2., 169.1.		

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns
Ieguldījumi					
Izdevumi kopā, euro, t.sk.:	33 280 564	39 874 332	3 737 708	3 703 700	3 703 700
Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:	21	21	21	21	21
01.00.00 Nozares vadība	794 957	932 498	1 614 858	1 580 850	1 580 850
	21	21	21	21	21
02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana	9 650 899	12 055 951	-	-	-
03.00.00 Televīzija	16 996 403	23 707 480	-	-	-
04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio	1 015 607	1 378 403	-	-	-
05.00.00 Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana	1 727 898	1 800 000	2 122 850	2 122 850	2 122 850
99.00.00 Līdzekļu neparedzētiem gadījumiem izlietojums	3 094 800	-	-	-	-
Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji					
<i>Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana (skaits)</i>	25	9	10	9	9
<i>Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)</i>	7	5	-	-	-
<i>Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm (skaits)</i>	-	-	5	5	5
<i>Monitoringa departamenta analizētās raidstundas (skaits)</i>	-	14 000	14 000	10 000	14 000
<i>Monitoringa departamenta veiktās kabeļoperatoru pārbaudes, audio un audiovizuālā satura pārbaudes (skaits)</i>	-	110	130	150	160
<i>Monitoringa departamenta veiktās pārbaudes interneta un sociālo mediju vidē (skaits)</i>	-	30	70	80	90

Prioritārajiem pasākumiem
papildu piešķirtais finansējums no 2022. līdz 2024. gadam

Nr. p.k.	Pasākuma nosaukums <i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i> Darbības rezultāts <i>Rezultatīvais rādītājs</i> Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	Izdevumi, euro / rādītāji, vērtība			Pamatojums
		2022. gadā	2023. gadā	2024. gadā	
1.	Komerčiālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu kapacitātes stiprināšana	500 000	500 000	500 000	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr.63 1.§ 2. punkts
	<i>Stiprināt komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu tehnoloģisko bāzi un infrastruktūru, veicinot to digitalizāciju, personāla izaugsmi, atbilstoši mūsdienu prasībām nodrošinot mediju kapacitātes celšanu</i>	<i>500 000</i>	<i>500 000</i>	<i>500 000</i>	
	Piešķirts finansējums kapacitātes stiprināšanai Latvijā reģistrētajām un raidošajām TV un radio				
	<i>Atbalstīti mediju uzņēmumi (skaits)</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	
01.00.00 Nozares vadība					
2.	Medijpratības veicināšana sabiedrībā	34 008	-	-	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr.63 1.§ 2. punkts
	<i>Izveidot un uzturēt vienotu platformu medijpratības veicināšanai Latvijā, kā arī veicināt medijpratību, īstenojot izglītojošas, pētniecības un sadarbības tīkla veidošanas aktivitātes</i>	<i>34 008</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	
	Izveidota un uzturēta vienota platforma medijpratības veicināšanai Latvijā				
	<i>Vienota platforma medijpratības veicināšanai (skaits)</i>	<i>1</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	
	<i>Izglītotie mediju profesionāļi (skaits)</i>	<i>10</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	
01.00.00 Nozares vadība					
3.	HD kvalitātes nodrošināšana bezmaksas zemes apraidē	322 850	322 850	322 850	24.09.2021. MK sēdes protokols Nr.63 1.§ 2. punkts
	<i>Nodrošināt sabiedriskās televīzijas programmu pieejamību HD kvalitātē bezmaksas zemes apraidē</i>	<i>322 850</i>	<i>322 850</i>	<i>322 850</i>	
	Sabiedriskās televīzijas programmu pieejamība HD kvalitātē bezmaksas zemes apraidē				
	<i>VSIA "Latvijas Televīzija" programmas "LTV1" un "LTV7" augstas izšķirtspējas (HD) kvalitātē (skaits)</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	
	05.00.00 Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana				
KOPĀ:		856 858	822 850	822 850	

Budžeta programmu (apakšprogrammu) paskaidrojumi

Nemot vērā Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes izveidi 2021. gadā, Radio un televīzijas regulators 2022. gadam, salīdzinot ar 2021. gadu, ir veicis šādas izmaiņas budžeta programmu (apakšprogrammu) struktūrā:

- 1) likvidēta programma 02.00.00 "Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana";
- 2) likvidēta programma 03.00.00 "Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana";
- 3) likvidēta programma 04.00.00 "Komerčiālās televīzijas un radio".

01.00.00 Nozares vadība

Programmas mērķis:

- 1) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
- 2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstībai un pilnveidei nepieciešamajiem

finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā grozījumu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši to izlietojuma mērķim;

- 3) nodrošināt sabiedrības, plašsaziņas līdzekļu, profesionālo un izglītības institūciju pārstāvju līdzdalību Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas īstenošanā.

Galvenās aktivitātes:

- 1) īstenot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju;
- 2) veikt elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības uzraudzību, tajā skaitā radio un televīzijas programmu monitoringu – pārbaudīt programmu atbilstību nozari regulējošo normatīvo aktu prasībām; uzraudzīt pakalpojumu pēc pieprasījuma sniedzēju darbības atbilstību nozari regulējošo normatīvo aktu prasībām;
- 3) uzraudzīt kabeļoperatoru darbību, kontrolēt neregistrētos televīzijas programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzējus, tajā skaitā ierobežot piekļuvi mājaslapām, kurās prettiesiski tiek retranslētas televīzijas programmas;
- 4) veikt elektronisko plašsaziņas līdzekļu reģistrāciju, tajā skaitā izsniegt apraides atļaujas, retranslācijas atļaujas, apkopot informāciju par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējiem, video koplietošanas platformām, kā arī piešķirt brīvās frekvences programmu apraides zonu paplašināšanai;
- 5) nodrošināt sabiedriskās konsultatīvās padomes darbību;
- 6) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu pilnveidei;
- 7) izstrādāt nozari regulējošo normatīvo aktu piemērošanas vadlīnijas un skaidrojumus;
- 8) veicināt medijpratību sabiedrībā, tajā skaitā izstrādāt un apkopot ar medijpratību saistītus informatīvos un mācību materiālus, sadarboties ar atbildīgajām institūcijām medijpratības jomā, rīkot konferences un seminārus dažādām auditorijām;
- 9) veicināt audio un audiovizuāla satura pieejamību elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās un pakalpojumos, tajā skaitā komunicēt ar personu ar invaliditāti biedrību pārstāvjiem, izstrādāt vadlīnijas un rīcības plānus sistemātiskai satura pieejamības veicināšanai;
- 10) sadarboties ar citu valstu mediju regulatoriem un informēt sabiedrību par nozares aktualitātēm.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana					
Apraides atļauju izsniegšana (skaits)	12	5	6	6	6
Retranslācijas atļauju izsniegšana (skaits)	0	2	1	1	1
Paziņojumi par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu (skaits)	1	2	3	3	2
Izsludināto konkursu skaits (uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu)					
Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm (skaits)	6	4	5	4	4
Izsludinātie konkursi par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)	1	1	-	-	-

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada prognose	2024. gada prognose
Monitoringa departamenta analizēto raidstundu skaits un piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētiem pārkāpumiem					
Analizētās raidstundas televīzijas programmās (skaits)	-	8 000	8 000	6 000	8 000
Analizētās raidstundas radio programmās (skaits)	-	6 000	6 000	4 000	6 000
NEPLP izveidotās instrukcijas un vadlīnijas par elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari regulējošo normatīvo aktu piemērošanu (skaits)	-	2	3	3	2
Reklāmas pārkāpuma lietas	-	1	1	2	2
Monitoringa departamenta veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes					
Veiktās audio un audiovizuālās satura pārbaudes (skaits)	-	100	130	150	160
Monitoringa departamenta veiktās kabeļoperatoru pārbaudes					
Veiktās kabeļoperatoru pārbaudes (skaits)	-	10	10	5	5
NEPLP ierosinātās administratīvās lietas par pārkāpumiem interneta vidē (skaits)	-	60	70	80	90
Stiprināta komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu tehnoloģiskā bāze un infrastruktūra (t.sk. personāla izaugsme)					
Atbalstīti mediju uzņēmumi (skaits)	-	-	10	10	10

Finansiālie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	794 957	932 498	1 614 858	1 580 850	1 580 850
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	137 541	682 360	-34 008	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	17,3	73,2	-2,11	-
Atlīdzība, <i>euro</i>	556 039	620 645	786 997	768 997	768 997
Vidējais amata vietu skaits gadā	21	21	21	21	21
Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī) ¹ , <i>euro</i>	2 122	2 463	3 123	3 052	3 052
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, <i>euro</i>	21 351	-	-	-	-

Piezīmes.

¹Tajā skaitā darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2022. gada plānu ar 2021. gada plānu

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā		682 360	682 360
<i>t. sk.:</i>			
Prioritāri pasākumi	-	534 008	534 008
<i>Komerčiālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu kapacitātes stiprināšana</i>	-	500 000	500 000
<i>Medijpratības veicināšana sabiedrībā</i>	-	34 008	34 008
Citas izmaiņas		148 352	148 352
<i>Izdevumi atlīdzībai, lai izpildītu Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likuma 6. panta pirmās un otrās daļas nosacījumus</i>	-	148 352	148 352

Euro

05.00.00 Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana

Programmas mērķis:

nodrošināt maksājumus no valsts budžetā paredzētajiem līdzekļiem par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem.

Galvenās aktivitātes:

programmu izplatīšana bezmaksas zemes apraidē, īstenojot daudzveidīga vietējā satura pieejamību un nodrošinot sabiedrības demokrātiskās, sociālās un kultūras vajadzības lielākajā daļā Latvijas teritorijas.

Programmas izpildītājs:

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, slēdzot līgumu ar valsts akciju sabiedrību "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs".

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus					
Auditorijas zemes televīzijas apraides aptvērums no iedzīvotāju kopskaita (%)	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8

Finansiālie rādītāji no 2020. līdz 2024.gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	1 727 898	1 800 000	2 122 850	2 122 850	2 122 850
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-	322 850	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-	17,9	-	-

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2022. gada plānu ar 2021. gada plānu

Pasākums	<i>Euro</i>		
	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā		322 850	322 850
<i>t. sk.:</i>			
Prioritāri pasākumi	-	322 850	322 850
<i>HD kvalitātes nodrošināšana bezmaksas zemes apraidē</i>	-	322 850	322 850