

## 46. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi

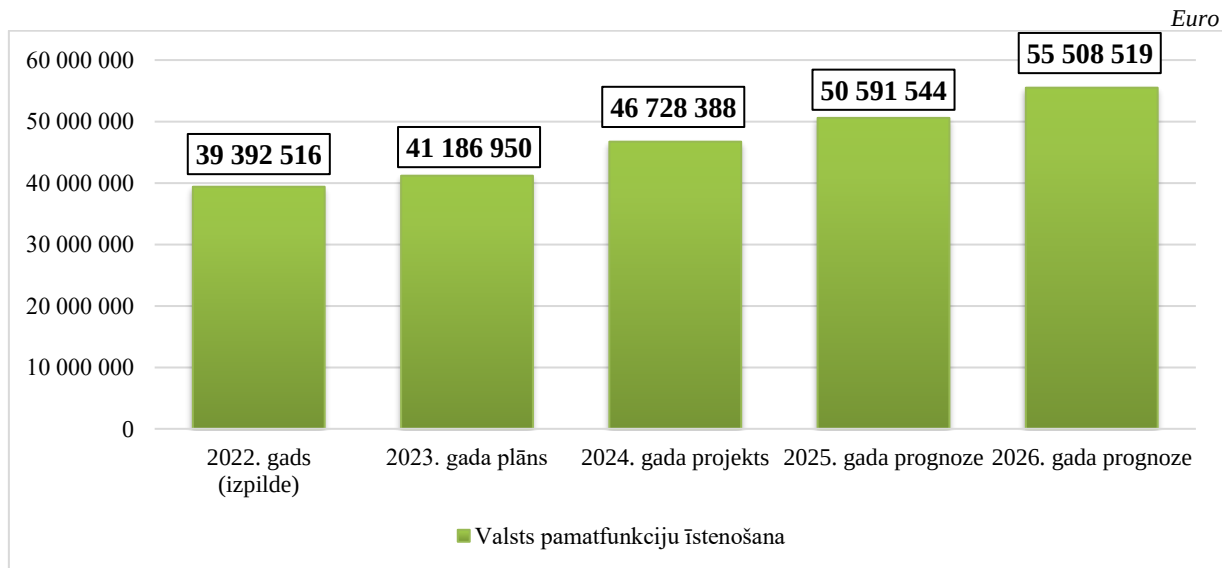
### Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības jomas:

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu  
darbības regulācija un uzraudzība

### Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu galvenie pasākumi 2024. gadā:

- 1) nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu;
- 2) nodrošināt apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu;
- 3) nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu;
- 4) nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

### Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kopējo izdevumu izmaiņas no 2022. līdz 2026. gadam



### **Vidējais amata vietu skaits no 2022. līdz 2026. gadam**

|                                        | 2022. gads<br>(izpilde) | 2023. gada<br>plāns | 2024. gada<br>projekts | 2025. gada<br>prognoze | 2026. gada<br>prognoze |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Vidējais amata vietu skaits gadā       | 11                      | 11                  | 11                     | 11                     | 11                     |
| <i>Tajā skaitā:</i>                    |                         |                     |                        |                        |                        |
| <i>Valsts pamatfunkciju īstenošana</i> |                         |                     |                        |                        |                        |
| Vidējais amata vietu skaits gadā       | 11                      | 11                  | 11                     | 11                     | 11                     |

## Politikas un resursu vadības karte

### 1. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                       |  |                         |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|------------------------|
| <b>Politikas mērķis:</b> nodrošināt Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu efektīvu un atklātu pārvaldību, neatkarību, atbildīgumu sabiedrības priekšā un veicināt to kvalitatīvu darbību, lai stiprinātu Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai, koptu latviešu valodu un nacionālo kultūru. Nodrošināt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā labuma radīšanu, satura daudzveidību, viedokļu dažādību, izcilu kvalitāti, plašu auditorijas aptvērumu un satura izplatības platformu dažādošanu. Nodrošināt apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidi un darbību, nodrošinot tam Eiropas vidējam līmenim atbilstošu, neatkarīgu un prognozējamu finansējumu / Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums; Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2023. – 2027. gadam; Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam |  |                                                                                       |  |                         |                        |
| Politikas rezultatīvie rādītāji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti                                   |  | Faktiskā vērtība (2022) | Plānotā vērtība (2025) |
| Latvijas sabiedrisko mediju auditorijas sasniedzamība (%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  | Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam |  | 82                      | 82                     |
| Sabiedrības uzticēšanās Latvijas Radio (%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam |  | 50                      | 52                     |
| Sabiedrības uzticēšanās Latvijas Televīzijai (%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam |  | 42                      | 47                     |
| Sabiedrības uzticēšanās LSM (%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības stratēģija 2022. – 2025. gadam |  | 44                      | 49                     |
| Valdības deklarācija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | 6.                                                                                    |  |                         |                        |

|                                                                                       |                      |                  |                     |                     |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                                                                                       | 2022. gads (izpilde) | 2023. gada plāns | 2024. gada projekts | 2025. gada prognoze | 2026. gada prognoze |
| Ieguldījumi                                                                           |                      |                  |                     |                     |                     |
| Izdevumi kopā, euro, t.sk.:                                                           | 39 392 516           | 41 186 950       | 46 728 388          | 50 591 544          | 55 508 519          |
| Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:                                              | 11                   | 11               | 11                  | 11                  | 11                  |
| 01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana | 604 557              | 693 544          | 1 039 075           | 820 688             | 737 663             |
|                                                                                       | 11                   | 11               | 11                  | 11                  | 11                  |
| 02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio                             | 12 783 809           | 13 658 207       | 15 209 333          | 16 456 690          | 18 098 101          |
| 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā                        | 24 510 556           | 26 835 199       | 30 479 980          | 33 314 166          | 36 672 755          |
| 99.00.00 Līdzekļu neparedzētiem gadījumiem izlietojums                                | 1 493 594            | -                | -                   | -                   | -                   |
| Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji                                        |                      |                  |                     |                     |                     |
| Radioprogrammu raidapjoms stundās (skaits)                                            | 44 038               | 44 083           | 44 203              | 44 083              | 44 083              |
| Televīzijas programmu raidapjoms stundās (skaits)                                     | 17 520               | 17 520           | 17 568              | 17 520              | 17 520              |
| Kvalitātes rādītāji                                                                   |                      |                  |                     |                     |                     |
| Iedzīvotāju apmierinātība ar sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti (%)            | -                    | -                | 48                  | 51                  | 51                  |

**Prioritārajiem pasākumiem**  
**papildu piešķirtais finansējums no 2024. līdz 2026. gadam**

| Nr.<br>p.k. | Pasākuma nosaukums<br><i>Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu</i><br>Darbības rezultāts<br><i>Rezultatīvais rādītājs</i><br>Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums                                                                     | Izdevumi, euro /<br>rādītāji, vērtība |                   |                   | Pamatojums                                                        |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                               | 2024. gadā                            | 2025. gadā        | 2026. gadā        |                                                                   |
| 1.          | <b>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kapacitātes stiprināšana</b>                                                                                                                                                                         | <b>30 000</b>                         | <b>30 000</b>     | <b>30 000</b>     | 26.09.2023.<br>MK sēdes<br>protokols<br>Nr. 47. 43.§<br>2. punkts |
|             | <b>SEPLP kapacitātes stiprināšana, pilnveidojot atalgojuma sistēmu un nodrošinot sociālās garantijas</b>                                                                                                                                                      | <b>30 000</b>                         | <b>30 000</b>     | <b>30 000</b>     |                                                                   |
|             | SEPLP atlīdzības fonda izmaksu palielinājums                                                                                                                                                                                                                  |                                       |                   |                   |                                                                   |
|             | <i>Kopējā atlīdzības fonda izmaksu pieaugums pret 2024., 2025., 2026 gada maksimāli pieļaujamo valsts pamatbudžeta izdevumu apjomu (%)</i>                                                                                                                    | 6                                     | 6                 | 6                 |                                                                   |
|             | 01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana                                                                                                                                                                         |                                       |                   |                   |                                                                   |
| 2.          | <b>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanas procesa sagatavošana un īstenošana</b>                                                                                                                                                          | <b>301 412</b>                        | <b>83 025</b>     | <b>-</b>          | 26.09.2023.<br>MK sēdes<br>protokols<br>Nr. 47. 43.§<br>2. punkts |
|             | <b>Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešanas nodrošināšana, veicot nepieciešamās juridiskās darbības apvienošanas procesa sagatavošanai un apvienotā medija jaunās valdes apstiprināšanai</b> | <b>301 412</b>                        | <b>83 025</b>     | <b>-</b>          |                                                                   |
|             | Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešana                                                                                                                                                      |                                       |                   |                   |                                                                   |
|             | <i>Reorganizācijas procesa juridiskās un finansiālās bāzes sagatavošana (skaits)</i>                                                                                                                                                                          | 1                                     | -                 | -                 |                                                                   |
|             | Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešana                                                                                                                                                      |                                       |                   |                   |                                                                   |
|             | <i>Apstiprināta apvienota medija valde (skaits)</i>                                                                                                                                                                                                           | 1                                     | 1                 | -                 |                                                                   |
|             | Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeļa ieviešana                                                                                                                                                         |                                       |                   |                   |                                                                   |
|             | <i>Apvienota medija finansēšanas modeļa juridiskās bāzes sagatavošana (skaits)</i>                                                                                                                                                                            | 1                                     | -                 | -                 |                                                                   |
|             | 01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana                                                                                                                                                                         |                                       |                   |                   |                                                                   |
| 3.          | <b>Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība sabiedriskajos medijos<sup>1</sup></b>                                                                                                                                                                   | <b>5 228 757</b>                      | <b>10 000 000</b> | <b>15 000 000</b> | 26.09.2023.<br>MK sēdes<br>protokols<br>Nr. 47. 43.§<br>2. punkts |
|             | <b>Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība apvienotā sabiedriskajā medijā, lai koncentrētu resursus un nodrošinātu tā darbību un attīstību atbilstoši mediju vides attīstības un digitālās transformācijas procesiem</b>                            | <b>5 228 757</b>                      | <b>10 000 000</b> | <b>15 000 000</b> |                                                                   |
|             | Sabiedriskā pasūtījuma izpilde                                                                                                                                                                                                                                |                                       |                   |                   |                                                                   |
|             | <i>Sākotnējais sabiedriskā pasūtījuma plāns pilnā apmērā (skaits)</i>                                                                                                                                                                                         | 2                                     | 1                 | 1                 |                                                                   |
|             | Infrastrukturā un tehnoloģiju atjaunošana                                                                                                                                                                                                                     |                                       |                   |                   |                                                                   |
|             | <i>Ieguldījumi investīcijās no valsts budžeta dotācijas (%)</i>                                                                                                                                                                                               | 10                                    | 10                | 10                |                                                                   |
|             | Neatkarīgo producentu veidots oriģinālsaturs televīzijas programmās                                                                                                                                                                                           |                                       |                   |                   |                                                                   |
|             | <i>Satura īpatsvars (%)</i>                                                                                                                                                                                                                                   | 10                                    | 10                | 10                |                                                                   |
|             | Personāla kapacitātes stiprināšana – atalgojuma pieaugums                                                                                                                                                                                                     |                                       |                   |                   |                                                                   |
|             | <i>Personāla atlīdzības kopējais pieaugums periodā pret 2022. gadu (%)</i>                                                                                                                                                                                    | 6                                     | 8                 | 10                |                                                                   |
|             | 02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio                                                                                                                                                                                                     | 1 755 476                             | 3 002 833         | 4 644 244         |                                                                   |
|             | 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā                                                                                                                                                                                                | 3 473 281                             | 6 997 167         | 10 355 756        |                                                                   |
|             | <b>Kopā</b>                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>5 560 169</b>                      | <b>10 113 025</b> | <b>15 030 000</b> |                                                                   |

Piezīmes.

<sup>1</sup> Rezultatīvie rādītāji programmās 02.00.00 "Sabiedriskā pasūtījumu īstenošana Latvijas Radio" un 03.00.00 "Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzija" ir apvienoti sakarā ar to, ka ar 2025. gada 1. janvāri VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" plānots apvienot, izveidojot apvienotu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekli VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs".

### **Budžeta programmu (apakšprogrammu) paskaidrojumi**

#### **01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana**

##### **Programmas mērķis:**

- 1) nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
- 2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā izmaiņu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
- 3) nodrošināt sabiedrības līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā, kā arī sabiedriskā pasūtījuma izpildes uzraudzību, ievērojot Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteikto.

##### **Galvenās aktivitātes:**

- 1) apstiprināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
- 2) vadīt sabiedriskā pasūtījuma izstrādi un apstiprināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" sabiedriskā pasūtījuma gada plānus, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu;
- 3) informēt sabiedrību par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu, kā arī iesaistīt sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā;
- 4) uzraudzīt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kontrolējot tās atbilstību Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstību apstiprinātajam budžetam;
- 5) izvērtēt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības rezultātus, izskatīt un apstiprināt gada pārskatu;
- 6) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai.

**Programmas izpildītājs:** Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

#### **Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2022. līdz 2026. gadam**

|                                                                                    | 2022. gads<br>(izpilde) | 2023. gada<br>plāns | 2024. gada<br>projekts | 2025. gada<br>prognoze | 2026. gada<br>prognoze |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Sabiedriski nozīmīga satura veidošanas nodrošināšana sabiedriskajos medijos</b> |                         |                     |                        |                        |                        |
| Sabiedriskā pasūtījuma gada plānu apstiprināšana (skaits)                          | 1                       | 1                   | 1                      | 1                      | 1                      |
| <b>Kapitāldaļu pārvaldības nodrošināšana sabiedriskajos medijos</b>                |                         |                     |                        |                        |                        |
| Gada pārskatu apstiprināšana (skaits)                                              | 2                       | 2                   | 2                      | 2                      | 1                      |

|                                                                                                                   | 2022. gads<br>(izpilde) | 2023. gada<br>plāns | 2024. gada<br>projekts | 2025. gada<br>prognoze | 2026. gada<br>prognoze |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveides nodrošināšana                                          |                         |                     |                        |                        |                        |
| Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību ieviešana (skaits) | 1                       | 1                   | 1                      | 1                      | 1                      |
| Koncepcijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa finansēšanas modeli ieviešana (skaits)    | 1                       | 1                   | 1                      | 1                      | 1                      |

### Finansiālie rādītāji no 2022. līdz 2026. gadam

|                                                                                                                                   | 2022. gads<br>(izpilde) | 2023. gada<br>plāns | 2024. gada<br>projekts | 2025. gada<br>prognoze | 2026. gada<br>prognoze |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Kopējie izdevumi, euro</b>                                                                                                     | <b>604 557</b>          | <b>693 544</b>      | <b>1 039 075</b>       | <b>820 688</b>         | <b>737 663</b>         |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu                                                                        | x                       | 88 987              | 345 531                | -218 387               | -83 025                |
| Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu                                                                                   | x                       | 14,7                | 49,8                   | -21,0                  | -10,1                  |
| Atlīdzība, euro                                                                                                                   | 437 621                 | 500 259             | 558 630                | 546 128                | 546 128                |
| Vidējais amata vietu skaits gadā, neskaitot pedagogu un zemessargu amata vietas                                                   | 11                      | 11                  | 11                     | 11                     | 11                     |
| Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī) <sup>1</sup> , neskaitot pedagogu amata vietas, euro                                       | 3 277                   | 3 762               | 4 204                  | 4 109                  | 4 109                  |
| Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, euro | 5 049                   | 3 708               | 3 708                  | 3 708                  | 3 708                  |

Piezīmes.

<sup>1</sup> Tajā skaitā darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

### Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2024. gada projektu ar 2023. gada plānu

| Euro                                                                                                                                                                                                                                                |              |                |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|----------------|
| Pasākums                                                                                                                                                                                                                                            | Samazinājums | Palielinājums  | Izmaiņas       |
| <b>Izdevumi - kopā</b>                                                                                                                                                                                                                              | <b>1 750</b> | <b>347 281</b> | <b>345 531</b> |
| <i>t. sk.:</i>                                                                                                                                                                                                                                      |              |                |                |
| <u>Prioritāri pasākumi</u>                                                                                                                                                                                                                          | -            | 331 412        | 331 412        |
| <i>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kapacitātes stiprināšana (MK 26.09.2023. sēdes protokola Nr. 47. 43.§ 2. punkts)</i>                                                                                                       | -            | 30 000         | 30 000         |
| <i>Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanas procesa sagatavošana un īstenošana (MK 26.09.2023. sēdes protokola Nr. 47. 43.§ 2. punkts)</i>                                                                                        | -            | 301 412        | 301 412        |
| <u>Citas izmaiņas</u>                                                                                                                                                                                                                               | 1 750        | 15 869         | 14 119         |
| <i>Izdevumi atlīdzībai, lai izpildītu Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likuma 6.panta otrajā daļā noteikto par Saeimas ievēlēto, apstiprināto un iecelto amatpersonu mēnešalgu aprēķināšanas koeficientiem</i> | -            | 15 869         | 15 869         |
| <i>Finansējuma samazinājums, lai nodrošinātu Valsts un pašvaldību iestāžu tīmekļvietņu vienotās platformas izmaksu segšanu (MK 15.08.2023. sēdes protokola Nr.40 43.§ 52.19. apakšpunkts)</i>                                                       | 1 750        | -              | -1 750         |

### 02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio

#### Programmas mērķis:

nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi radioprogrammu “Latvijas Radio 1”, “Latvijas Radio 2”, “Latvijas Radio 3”, “Latvijas Radio 4”, “Latvijas Radio 5” un “Latvijas Radio 6” veidošanā un izplatīšanā.

Galvenās aktivitātes:

audiālu un audiovizuālu pakalpojumu sniegšana un programmu veidošana un izplatīšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Programmas izpildītājs: VSIA “Latvijas Radio” pēc Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2022. līdz 2026. gadam**

|                                                                          | 2022. gads<br>(izpilde) | 2023. gada<br>plāns | 2024. gada<br>projekts | 2025. gada<br>prognoze | 2026. gada<br>prognoze |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Nodrošināta radio programmu pārraidīšana (raidapjoms)</b>             |                         |                     |                        |                        |                        |
| Kanālā LR1 raidstundas (skaits)                                          | 8 807                   | 8 808               | 8 832                  | 8 808                  | 8 808                  |
| Kanālā LR2 raidstundas (skaits)                                          | 8 760                   | 8 760               | 8 784                  | 8 760                  | 8 760                  |
| Kanālā LR3 raidstundas (skaits)                                          | 8 760                   | 8 760               | 8 784                  | 8 760                  | 8 760                  |
| Kanālā LR4 raidstundas (skaits)                                          | 8 760                   | 8 760               | 8 784                  | 8 760                  | 8 760                  |
| Kanālā LR5 raidstundas (skaits)                                          | 8 760                   | 8 760               | 8 784                  | 8 760                  | 8 760                  |
| Kanālā LR6 raidstundas (skaits)                                          | 191                     | 235                 | 235                    | 235                    | 235                    |
| <b>Nodrošināts teritorijas aptvērumš zemes apraidē</b>                   |                         |                     |                        |                        |                        |
| Kanāla LR1 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%) | 98,0                    | 98,0                | 98,0                   | 98,0                   | 98,0                   |
| Kanāla LR2 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%) | 95,8                    | 95,8                | 95,8                   | 95,8                   | 95,8                   |
| Kanāla LR3 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%) | 67,9                    | 67,9                | 67,9                   | 67,9                   | 67,9                   |
| Kanāla LR4 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%) | 52,7                    | 52,7                | 52,7                   | 52,7                   | 52,7                   |
| Kanāla LR5 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%) | 30,6                    | 30,6                | 30,6                   | 30,6                   | 30,6                   |
| Kanāla LR6 teritorijas aptvērumš zemes apraidē no valsts teritorijas (%) | 2,9                     | 2,9                 | 2,9                    | 2,9                    | 2,9                    |

**Finansiālie rādītāji no 2022. līdz 2026. gadam**

|                                                            | 2022. gads<br>(izpilde) | 2023. gada<br>plāns | 2024. gada<br>projekts | 2025. gada<br>prognoze | 2026. gada<br>prognoze |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Kopējie izdevumi, euro</b>                              | <b>12 783 809</b>       | <b>13 658 207</b>   | <b>15 209 333</b>      | <b>16 456 690</b>      | <b>18 098 101</b>      |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu | ×                       | 874 398             | 1 551 126              | 1 247 357              | 1 641 411              |
| Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu            | ×                       | 6,8                 | 11,4                   | 8,2                    | 10,0                   |

**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2024. gada projektu ar 2023. gada plānu**

|                                                                                                                                                                 |                | Euro             |                  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|------------------|--|
| Pasākums                                                                                                                                                        | Samazinājums   | Palielinājums    | Izmaiņas         |  |
| <b>Izdevumi - kopā</b>                                                                                                                                          | <b>260 000</b> | <b>1 811 126</b> | <b>1 551 126</b> |  |
| <i>t. sk.:</i>                                                                                                                                                  |                |                  |                  |  |
| <u>Prioritāri pasākumi</u>                                                                                                                                      | -              | 1 755 476        | 1 755 476        |  |
| <i>Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība sabiedriskajos medijos – VSIA “Latvijas Radio” (MK 26.09.2023. sēdes protokola Nr. 47. 43.§ 2. punkts)</i> | -              | 1 755 476        | 1 755 476        |  |
| <u>Citas izmaiņas</u>                                                                                                                                           | 260 000        | 55 650           | -204 350         |  |
| <i>Izdevumi vēlēšanu atspoguļošanai atbilstoši Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 10. panta pirmajai daļai</i>                                                    | -              | 55 650           | 55 650           |  |
| <i>VSIA “Latvijas Radio” satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegāde (MK 24.09.2021. sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts)</i>  | 260 000        | -                | -260 000         |  |

**03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā**Programmas mērķis:

nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi televīzijas programmās "LTV1" un "LTV7", interneta vietnē "LSM.LV" un citās platformās.

Galvenās aktivitātes:

audiālu un audiovizuālu pakalpojumu sniegšana un programmu veidošana un izplatīšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Programmas izpildītājs: VSIA "Latvijas Televīzija" pēc Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2022. līdz 2026. gadam**

|                                                                                    | 2022. gads<br>(izpilde) | 2023. gada<br>plāns | 2024. gada<br>projekts | 2025. gada<br>prognoze | 2026. gada<br>prognoze |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Nodrošināta televīzijas programmu pārraidīšana (raidapjoms)                        |                         |                     |                        |                        |                        |
| Kanālā LTV1 raidstundas (skaits)                                                   | 8 760                   | 8 760               | 8 784                  | 8 760                  | 8 760                  |
| Kanālā LTV7 raidstundas (skaits)                                                   | 8 760                   | 8 760               | 8 784                  | 8 760                  | 8 760                  |
| Nodrošināts digitālais saturs Latvijas sabiedrisko mediju interneta portālā LSM.lv |                         |                     |                        |                        |                        |
| Digitālā satura vienības LSM.lv (skaits)                                           | 42 957                  | 45 545              | 48 693                 | 52 095                 | 55 734                 |

**Finansiālie rādītāji no 2022. līdz 2026. gadam**

|                                                            | 2022. gads<br>(izpilde) | 2023. gada<br>plāns | 2024. gada<br>projekts | 2025. gada<br>prognoze | 2026. gada<br>prognoze |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Kopējie izdevumi, euro                                     | 24 510 556              | 26 835 199          | 30 479 980             | 33 314 166             | 36 672 755             |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu | x                       | 2 324 643           | 3 644 781              | 2 834 186              | 3 358 589              |
| Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu            | x                       | 9,5                 | 13,6                   | 9,3                    | 10,1                   |

**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2024. gada projektu ar 2023. gada plānu**

|                                                                                                                                                                      |                |                  |                  | Euro |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|------------------|------|
| Pasākums                                                                                                                                                             | Samazinājums   | Palielinājums    | Izmaiņas         |      |
| <b>Izdevumi - kopā</b>                                                                                                                                               | <b>423 500</b> | <b>4 068 281</b> | <b>3 644 781</b> |      |
| <i>t. sk.:</i>                                                                                                                                                       |                |                  |                  |      |
| <b>Prioritāri pasākumi</b>                                                                                                                                           | -              | 3 473 281        | 3 473 281        |      |
| <i>Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība sabiedriskajos medijos – VSIA "Latvijas Televīzija" (MK 26.09.2023. sēdes protokola Nr. 47. 43.§ 2. punkts)</i> | -              | 3 473 281        | 3 473 281        |      |
| <b>Citas izmaiņas</b>                                                                                                                                                | 423 500        | 595 000          | 171 500          |      |
| <i>Izdevumi vēlēšanu atspoguļošanai atbilstoši Priekšvēlēšanu aģitācijas likuma 10. panta pirmajai daļai</i>                                                         | -              | 595 000          | 595 000          |      |
| <i>VSIA "Latvijas Televīzija" satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegāde (MK 24.09.2021. sēdes protokols Nr. 63. 1.§ 2. punkts)</i>  | 314 600        | -                | -314 600         |      |
| <i>Kompleksās transformatoru apakšstacijas rekonstrukcija un dīzeļģeneratora uzstādīšana (MK 24.09.2021. sēdes protokols Nr. 63. 1. § 2. punkts)</i>                 | 108 900        | -                | -108 900         |      |