47. Radio un televīzija

Radio un televīzijas darbības joma:

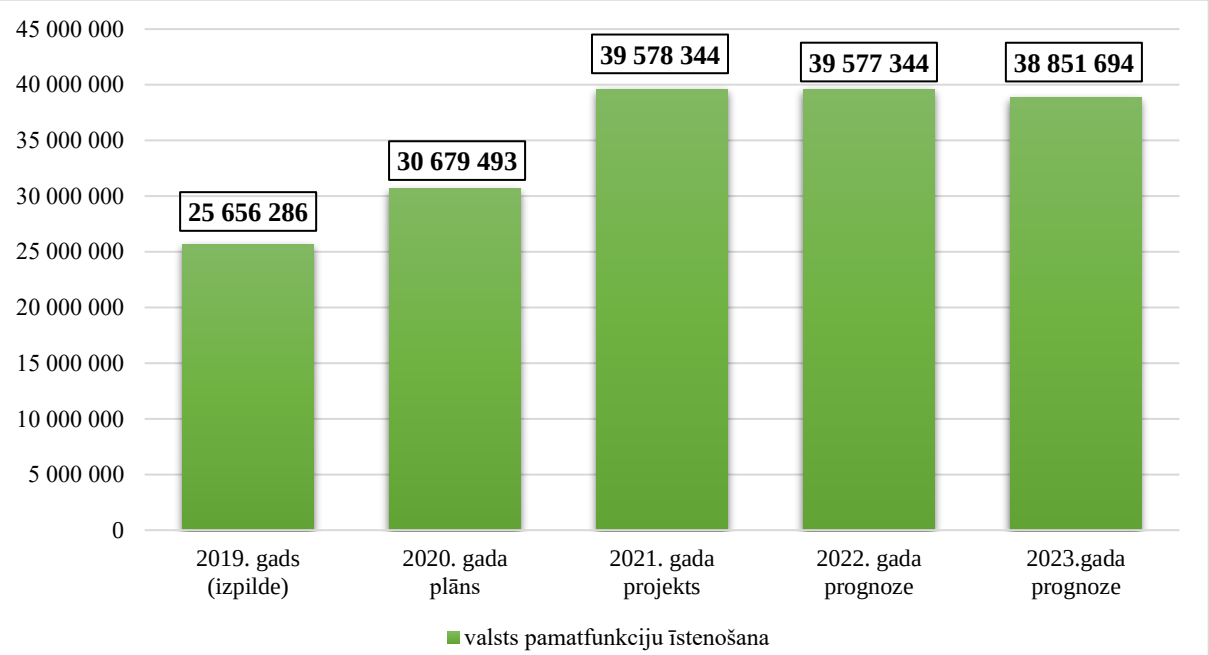
Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Radio un televīzijas galvenie pasākumi 2021. gadā:

1) nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma koncepcijas īstenošanu;
2) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

Radio un televīzijas kopējo izdevumu izmaiņas no 2019. līdz 2023. gadam

Euro



Vidējais amata vietu skaits no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada projekts	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	21	21	21	21
Tajā skaitā:					
Valsts pamatfunkciju īstenošana					
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	21	21	21	21

Politikas un resursu vadības karte

1. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Politikas mērķis: nodrošināt vārda un uzskatu paušanas brīvību, sociāli nozīmīgu informācijas vispārēju pieejamību un netraucētu brīvas, demokrātiskas diskusijas uzturēšanu un attīstību, radot katram Latvijas iedzīvotājam iespēju patstāvīgi veidot viedokli par valstī notiekošajiem procesiem un tādējādi sekmējot viņa kā demokrātiskas sabiedrības locekļa līdzdalību ar šiem procesiem saistītu lēmumu izstrādāšanā. / *Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums*			
Politikas rezultatīvie rādītāji	**Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti**	**Faktiskā vērtība** (2019)	**Plānotā vērtība** (2022)
Televīzijas programmu pieejamība Latvijas iedzīvotājiem visā valsts teritorijā (% no iedzīvotāju kopskaita)	*Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam.*	*99,8*	*99,8*
Vismaz vienas LR sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotas programmas pieejamība radio zemes apraidē (% no teritorijas)	*Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam.*	*99,2*	*99,8*
Valdības rīcības plāns	*Deklarācijas par Artura Krišjāņa Kariņa vadītā Ministru kabineta iecerēto darbību 165.1., 166.3., 167.2. un 169.1. punkts.*		

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada projekts	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Ieguldījumi					
Izdevumi kopā, *euro*, t.sk.:	**25 656 286**	**30 679 493**	**39 578 344**	**39 577 344**	**38 851 694**
Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:	**18**	**21**	**21**	**21**	**21**
01.00.00 Nozares vadība	709 997	847 778	932 498	932 498	932 498
	18	21	21	21	21
02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana	8 244 100	9 798 101	12 043 270	12 042 270	11 986 620
03.00.00 Televīzija	14 510 658	17 180 211	23 674 173	23 674 173	23 079 173
04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio	1 670 050	1 053 403	1 128 403	1 128 403	1 053 403
05.00.00 Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana	-	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
99.00.00 Līdzekļu neparedzētiem gadījumiem izlietojums	521 481	-	-	-	-
Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji					
Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana (skaits)	14	9	9	9	9
Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)	6	5	5	5	5
Monitoringa nodaļas analizētās raidstundas (skaits)	14 973	6 500	-	-	-
Monitoringa departamenta analizētās raidstundas (skaits)	-	-	14 000	14 000	14 000
Monitoringa nodaļas veiktās kabeļoperatoru pārbaudes, audio un audiovizuālā satura pārbaudes (skaits)	77	110	-	-	-
Monitoringa departamenta veiktās kabeļoperatoru pārbaudes, audio un audiovizuālā satura pārbaudes (skaits)	-	-	110	110	150
Monitoringa nodaļas veiktās pārbaudes interneta un sociālo mediju vidē (skaits)	2	15	-	-	-

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada projekts	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Monitoringa departamenta veiktās pārbaudes interneta un sociālo mediju vidē (skaits)	-	-	30	45	70
Radioprogrammu raidapjoms (stundu skaits)	44 029	44 048	44 083	44 083	44 083
Televīzijas programmu raidapjoms (stundu skaits)	16 362	17 568	17 520	17 520	17 520

Prioritārajiem pasākumiem papildu piešķirtais finansējums no 2021. līdz 2023. gadam

Nr. p.k.	**Pasākuma nosaukums** ***Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu*** Darbības rezultāts *Rezultatīvais rādītājs* Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	**Izdevumi,** *euro* / rādītāji, *vērtība* 2021. gadā	2022. gadā	2023. gadā	Pamatojums
1.	**Padomes monitoringa apjoma palielināšana**	**40 000**	**40 000**	**40 000**	22.09.2020. MK sēdes protokols Nr.55 38.§ 3.punkts
	Nodrošināt aktīvāku iesaisti normatīvo aktu izstrādē, palielināt veiktā monitoringa apjomu, intensificēt starptautisko sadarbību mediju regulatoru jomā, aktivizēt darbību nozares administratīvo pārkāpumu novēršanas un citu būtisku nozares kontroles pasākumu jomā, daudz plašākā apjomā administrēt sabiedriskā pasūtījuma ietvaros komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļiem piešķirto finansējumu, kā arī palielināt sabiedrisko mediju pārraudzības un kontroles darbības apjomu, ņemot vērā to iziešanu no reklāmas tirgus un ar to saistīto papildu līdzekļu piešķiršanu no valsts budžeta	**40 000**	**40 000**	**40 000**	
	Nodrošināta NEPLP monitoringa spēja elektronisko plašsaziņas līdzekļu jomā, efektīva elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības uzraudzība un preventīvu pasākumu veikšana				
	NEPLP izveidotās instrukcijas un vadlīnijas par elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari regulējošo normatīvo aktu piemērošanu (skaits)	2	2	2	
	NEPLP ierosināto administratīvo lietu skaits par pārkāpumiem interneta vidē	60	70	80	
	01.00.00 Nozares vadība				
2.	**VSIA "Latvijas Radio" attīstība pēc iziešana no reklāmas tirgus**	**2 204 175**	**2 204 175**	**2 204 175**	22.09.2020. MK sēdes protokols Nr.55 38.§ 3.punkts
	Nodrošināt sabiedrisko mediju iziešanu no reklāmas tirgus sākot ar 2021. gadu	**2 204 175**	**2 204 175**	**2 204 175**	
	Satura vienību pārraide un publicēšana LR programmās un sociālo tīklu kontos				
	Pārraidītas un publicētas satura vienības LR programmās un sociālo tīklu kontos (skaits)	452	452	452	
	02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana				
3.	**VSIA "Latvijas Televīzija" attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus**	**6 140 236**	**6 140 236**	**6 140 236**	22.09.2020. MK sēdes protokols Nr.55 38.§ 3.punkts
	Nodrošināt sabiedrisko mediju iziešanu no reklāmas tirgus sākot ar 2021. gadu	**6 140 236**	**6 140 236**	**6 140 236**	
	Reklāmas raidlaiks tiek aizvietots ar saturu				
	Reklāmas raidlaika aizvietošana ar satura raidapojumu stundās (skaits)	1 301	1 301	1 301	
	03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana				
4.	**Aktuālie informatīvās telpas drošības pasākumi (Mākoņtehnoloģiju pakalpojums)**	**30 000**	**30 000**	**30 000**	22.09.2020. MK sēdes protokols Nr.55 38.§ 3.punkts
	Veikt kvalitatīvu, efektīvu un ātru datu apstrādi, nodrošinot satura uzraudzības spēju stiprināšanu un monitoringa kapacitātes palielināšanu	**30 000**	**30 000**	**30 000**	

Nr. p.k.	**Pasākuma nosaukums** ***Darbības apraksts ar norādi uz līdzekļu izlietojumu*** Darbības rezultāts *Rezultatīvais rādītājs* Programmas (apakšprogrammas) kods un nosaukums	**Izdevumi,** *euro* / rādītāji, *vērtība*			Pamatojums
		2021. gadā	2022. gadā	2023. gadā	
	Nodrošināt mediju monitoringu nemainīgā līmenī radio, televīzijas programmās un ārvalstu programmās				
	Analizēto raidstundu skaits radio programmās	6 000	6 000	6000	
	Analizēto raidstundu skaits televīzijas programmās	8 000	8 000	8000	
	01.00.00 Nozares vadība				
5.	**Sabiedriskā pasūtījuma satura veidošana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, stiprinot Latvijas informatīvo telpu**	**500 000**	**500 000**	**500 000**	22.09.2019. MK sēdes protokols Nr.55 38.§ 3.punkts
	Stiprināt Latvijas informatīvo telpu, nodrošinot sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos	**500 000**	**500 000**	**500 000**	
	Sabiedriskā pasūtījuma saturs komerciālajās televīzijās				
	Izsludināto konkursu skaits	4	4	4	
	04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio				
	Kopā	**8 914 411**	**8 914 411**	**8 914 411**	-

01.00.00 Nozares vadība

Programmas mērķis:

1) nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā grozījumu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
3) nodrošināt sabiedrības, plašsaziņas līdzekļu, profesionālo un izglītības institūciju pārstāvju līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma veidošanā un izpildes uzraudzībā, kā arī Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares nacionālās stratēģijas īstenošanā.

Galvenās aktivitātes:

1) apstiprināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" darbības stratēģiju, uzraudzīt darbību atbilstoši stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
2) izstrādāt un apstiprināt VSIA "Latvijas Televīzija" un VSIA "Latvijas Radio" sabiedrisko pasūtījumu, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu, nodrošināt sabiedriski konsultatīvās padomes darbību;
3) nodot sabiedriskā pasūtījuma izpildi komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, tai skaitā izsludināt konkursu, kontrolēt sabiedriskā pasūtījuma saturisko izpildi un piešķirtā finansējuma izlietojumu;
4) uzraudzīt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, tai skaitā radio un televīzijas programmu monitorings – programmu atbilstība normatīvo aktu prasībām, uzraudzīt kabeļoperatoru darbību un kontrolēt nereģistrēto televīzijas programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzējus;

5) veikt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu reģistrāciju, tai skaitā izsniegt apraides atļauju, retranslācijas atļauju, apkopot informāciju par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējiem un piešķirt brīvās frekvences programmu apraides zonu paplašināšanai;

6) īstenot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju;

7) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai;

8) sadarboties ar citu valstu regulatoriem un informēt sabiedrību par nozares aktualitātēm.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada projekts	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana					
Apraides atļauju izsniegšana (skaits)	5	5	5	5	5
Retranslācijas atļauju izsniegšana (skaits)	0	2	2	2	2
Paziņojumi par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu (skaits)	3	2	2	2	2
Izsludināto konkursu skaits (uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu)					
Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm (skaits)	5	4	4	4	4
Izsludinātie konkursi par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)	1	1	1	1	1
Monitoringa nodaļas analizēto raidstundu skaits un piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētiem pārkāpumiem					
Analizētās raidstundas televīzijas programmās (skaits)	9 960	4 000	-	-	-
Analizētās raidstundas radio programmās (skaits)	5 020	2 500	-	-	-
Administratīvo pārkāpumu lietas (skaits)	27	27	-	-	-
Reklāmas pārkāpuma lietas	2	1	-	-	-
Piemēroti administratīvie sodi par konstatētajiem pārkāpumiem (skaits)	6	10	-	-	-
Monitoringa departamenta analizēto raidstundu skaits un piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētiem pārkāpumiem					
Analizētās raidstundas televīzijas programmās (skaits)	-	-	8 000	8 000	8 000
Analizētās raidstundas radio programmās (skaits)	-	-	6 000	6 000	6 000
NEPLP izveidotās instrukcijas un vadlīnijas par elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari regulējošo normatīvo aktu piemērošanu (skaits)	-	-	2	2	2
Reklāmas pārkāpuma lietas	-	-	1	1	2
Monitoringa nodaļas veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes					
Veiktās audio un audiovizuālās satura pārbaudes (skaits)	70	100	-	-	-
Monitoringa departamenta veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes					
Veiktās audio un audiovizuālās satura pārbaudes (skaits)	-	-	100	100	150
Monitoringa nodaļas veiktās kabeļoperatoru pārbaudes					
Veiktās kabeļoperatoru pārbaudes (skaits)	7	10	-	-	-
Veikto pārbaužu skaits interneta un sociālo mediju vidē	2	15	-	-	-
Monitoringa departamenta veiktās kabeļoperatoru pārbaudes					
Veiktās kabeļoperatoru pārbaudes (skaits)	-	-	10	10	5
NEPLP ierosināto administratīvo lietu skaits par pārkāpumiem interneta vidē	-	-	60	70	80

Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada projekts	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Kopējie izdevumi, *euro*	709 997	847 778	932 498	932 498	932 498
Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu	×	137 781	84 720	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu	×	19,4	10	-	-
Atlīdzība, *euro*	493 462	574 060	620 645	620 645	620 645
Vidējais amata vietu skaits gadā	18	21	21	21	21
Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī)[1], *euro*	2 203	2 278	2 249	2 249	2 249
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, *euro*	17 523	-	-	-	-

Piezīmes.

[1]Tajā skaitā darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2021. gada projektu ar 2020. gada plānu

Euro

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	**2 349**	**87 069**	**84 720**
t. sk.:			
Prioritāri pasākumi	-	70 000	70 000
Aktuālie informatīvās telpas drošības pasākumi - mākoņtehnoloģiju pakalpojuma nodrošināšana un monitoringa centra kapacitātes stiprināšana	-	30 000	30 000
Padomes monitoringa apjoma palielināšana	-	40 000	40 000
Citas izmaiņas	2 349	17 069	14 720
Izdevumi atlīdzībai, lai izpildītu Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atlīdzības likuma 6. panta pirmās un otrās daļas nosacījumus	-	8 934	8 934
Izdevumi telpu nomas maksas pieauguma segšanai saskaņā ar Ministru kabineta 2020. gada 18. augusta protokola Nr. 49 46.§ 12.6. apakšpunktu	-	8 135	8 135
Samazināti VSAOI izdevumi saskaņā ar Ministru kabineta 2020. gada 22. septembra protokola Nr. 55 38.§ 2. un 40. punktu *(atbilstoši informatīvā ziņojuma 3. pielikumam)*	2 349	-	-2 349

02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana

Programmas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi radioprogrammu "Latvijas Radio 1", Latvijas Radio 2", "Latvijas Radio 3", "Latvijas Radio 4", "Latvijas Radio 5" un "Latvijas Radio 6" veidošanā un izplatīšanā.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs: VSIA "Latvijas Radio" pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada projekts	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Nodrošināt radio programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada projekts	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Kanālā LR1 raidstundas (skaits)	8 808	8 832	8 808	8 808	8 808
Kanālā LR2 raidstundas (skaits)	8 760	8 784	8 760	8 760	8 760
Kanālā LR3 raidstundas (skaits)	8 760	8 784	8 760	8 760	8 760
Kanālā LR4 raidstundas (skaits)	8 760	8 784	8 760	8 760	8 760
Kanālā LR5 raidstundas (skaits)	8 760	8 784	8 760	8 760	8 760
Kanālā LR6 raidstundas (skaits)	181	80	235	235	235
Nodrošināt auditorijas aptvērumu zemes apraidē					
Kanālam LR1 (% no iedzīvotāju kopskaita)	99,2	99,3	99,3	99,3	99,3
Kanālam LR2 (% no iedzīvotāju kopskaita)	98,3	98,5	98,5	98,5	98,5
Kanālam LR3 (% no iedzīvotāju kopskaita)	87,3	87,3	87,3	87,3	87,3
Kanālam LR4 (% no iedzīvotāju kopskaita)	78,4	79,7	79,7	79,7	79,7
Kanālam LR5 (% no iedzīvotāju kopskaita)	73,1	73,1	73,1	73,1	73,1
Kanālam LR6 (% no iedzīvotāju kopskaita)	38,5	38,5	38,5	38,5	38,5

Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada projekts	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Kopējie izdevumi, *euro*	8 244 100	9 798 101	12 043 270	12 042 270	11 986 620
Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu	×	1 554 001	2 245 169	-1 000	-55 650
Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu	×	18,8	22,9	-	-0,4

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2021. gada projektu ar 2020. gada plānu

Euro

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	**14 656**	**2 259 825**	**2 245 169**
t. sk.:			
Prioritāri pasākumi	-	2 204 175	2 204 175
VSIA "Latvijas Radio" attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus	-	2 204 175	2 204 175
Vienreizēji pasākumi	14 656	55 650	45 994
Transferts no Izglītības un zinātnes ministrijas, lai Latvijas Radio nodrošinātu XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku īstenošanu.	9 656	-	-9 656
Izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai	-	55 650	55 650
Transferts no Ārlietu ministrijas, lai Latvijas Radio nodrošinātu radio lekciju ciklu Ārlietu dienesta simtgadei "Nepārtrauktība. Latvijas ārlietu dienestam 100"	5 000	-	-5 000

03.00.00 Televīzija

Budžeta programmai ir viena apakšprogramma.

03.01.00 Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana

Apakšprogrammas mērķis:

nodrošināt Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildi televīzijas programmās "LTV1" un "LTV7", interneta vietnē "LSM.LV" un citās platformās.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma programmu veidošana un izplatīšana.

Apakšprogrammas izpildītājs: VSIA "Latvijas Televīzija" pēc Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta pasūtījuma plāna.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada projekts	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Nodrošināt televīzijas programmu pārraidīšanu (raidapjomu)					
Kanāla LTV1 raidstundas (skaits)	8 202	8 784	8 760	8 760	8 760
Kanāla LTV7 raidstundas (skaits)	8 160	8 784	8 760	8 760	8 760
Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus					
LTV1 un LTV7 kopējā skatīšanās laika daļa auditorijā 4+ (%)	17,8	15,0	16,0	15,0	15,0
Interneta platformas LSM.LV mēneša unikālo apmeklētāju skaits	491 171	450 000	560 000	600 000	600 000
Plašai auditorijai būtisku notikumu sportā atspoguļošana					
Sporta spēļu translāciju un raidījumu stundas LTV programmā (raidstundās)	-	600	600	600	600
Portāla LSM.LV latviešu valodas sadaļas darbības nodrošināšana un bērnu sadaļas attīstība					
Mēneša apmeklētāju skaits (bērni un vecāki ar bērniem)	-	90 000	100 000	110 000	120 000

Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada projekts	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Kopējie izdevumi, *euro*	14 510 658	17 180 211	23 674 173	23 674 173	23 079 173
Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu	×	2 669 553	6 493 962	-	-595 000
Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu	×	18,4	37,8	-	-

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2021.gada projektu ar 2020.gada plānu

Euro

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	**241 274**	**6 735 236**	**6 493 962**
t. sk.:			
Prioritāri pasākumi	-	6 140 236	6 140 236
VSIA "Latvijas Televīzija" attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus	-	6 140 236	6 140 236
Vienreizēji pasākumi	241 274	595 000	353 726
Izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai	-	595 000	595 000
Transferts no Izglītības un zinātnes ministrijas, lai Latvijas Televīzija nodrošinātu XII Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku īstenošanu	241 274	-	-241 274

04.00.00 Komerciālās televīzijas un radio

Programmas mērķis:

nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu, ko Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome konkursa kārtībā nodod komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai visām sabiedrības grupām sniegtu plašu un daudzpusēju informāciju.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, piešķirot finansējumu komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai un pārraidīšanai VSIA "Latvijas Televīzija" un komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada projekts	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Nodrošināt televīzijas sižetu/raidījumu pārraidīšanu					
Sižetu pārraidīšana kanālā Re:TV (min)	3242	2 640	2 640	2 640	2 640
Raidījumu pārraidīšana komerciālajās televīzijās (raidstundu skaits)	782	20	20	20	20
Raidījumu pārraidīšana komerciālajos radio (raidstundu skaits)	-	20	20	20	20
Nodrošināt auditorijas sasniedzamību (Rch)[1]					
Reģionālo sižetu vidējā sasniegtā auditorija (skaits)	123 470	110 000	110 000	110 000	110 000

Piezīmes.

[1]Rch (000) (Reach'000) – kopējā sasniegtā auditorija tūkstošos.

Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023.gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada projekts	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Kopējie izdevumi, *euro*	1 670 050	1 053 403	1 128 403	1 128 403	1 053 403
Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu	×	-616 647	75 000	-	-75 000
Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu	×	-36,9	7,1	-	-

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2021. gada projektu ar 2020. gada plānu

Euro

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	**500 000**	**575 000**	**75 000**
t. sk.:			
Prioritāri pasākumi	-	500 000	500 000
Sabiedriskā pasūtījuma satura veidošana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, stiprinot Latvijas informatīvo telpu	-	500 000	500 000
Vienreizēji pasākumi	-	75 000	75 000
Izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai	-	75 000	75 000
Citas izmaiņas	500 000	-	-500 000
Satura veidošana un programmu attīstība komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos	500 000	-	-500 000

05.00.00 Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana

Programmas mērķis:

nodrošināt maksājumus no valsts budžetā paredzētajiem līdzekļiem par galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšanu ar zemes raidītājiem.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu izplatīšana.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, slēdzot līgumu ar valsts akciju sabiedrību "Latvijas Valsts radio un televīzijas centrs".

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada projekts	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Nodrošināt sasniegtās auditorijas parametrus					

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada projekts	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Auditorijas zemes televīzijas apraides aptvērums (% no iedzīvotāju kopskaita)	-	99,8	99,8	99,8	99,8

Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023.gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada projekts	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Kopējie izdevumi, *euro*	-	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
Kopējo izdevumu izmaiņas, *euro* (+/–) pret iepriekšējo gadu	×	-	-	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/–) pret iepriekšējo gadu	×	-	-	-	-