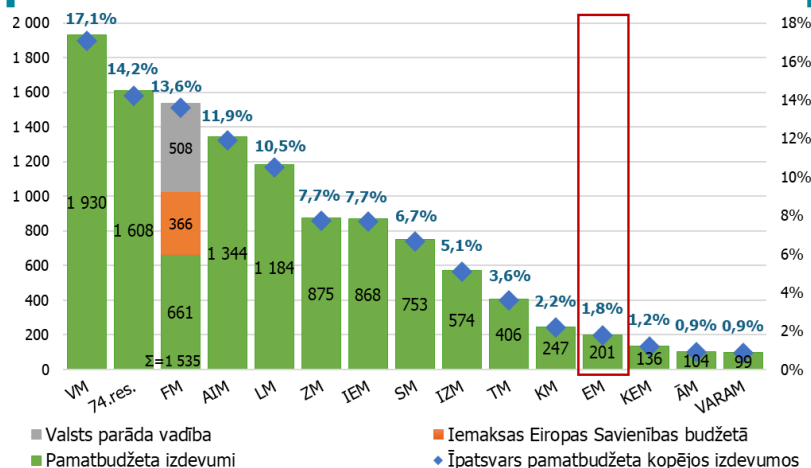
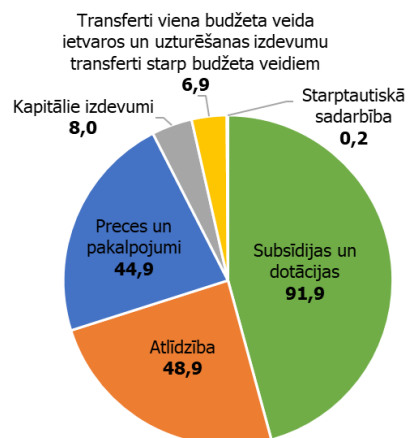


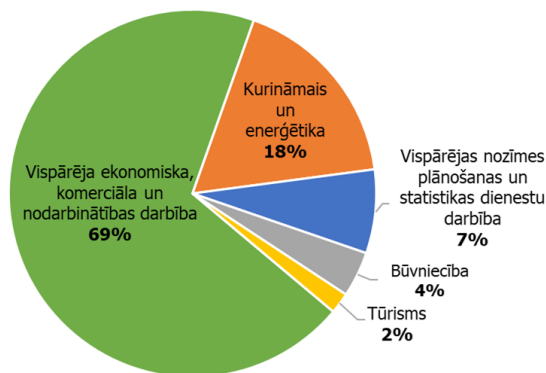
Ministriju pamatbudžeta izdevumi (bruto milj. euro) un to īpatsvars kopējos valsts pamatbudžeta izdevumos 2025. gadā (%)¹



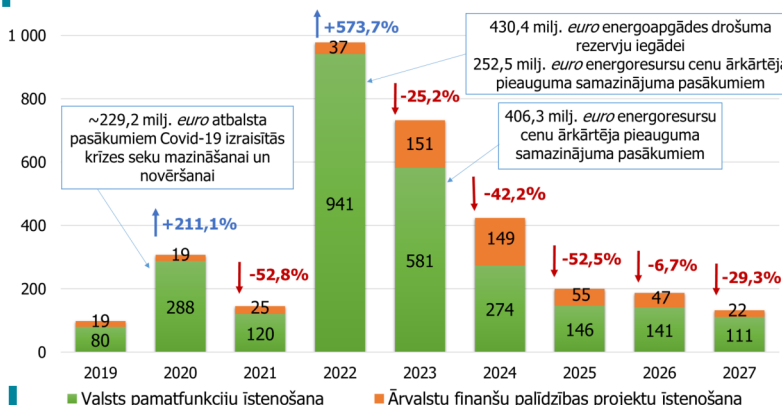
2025. gada pamatbudžeta izdevumi ekonomiskajā sadalījumā (bruto milj. euro)¹



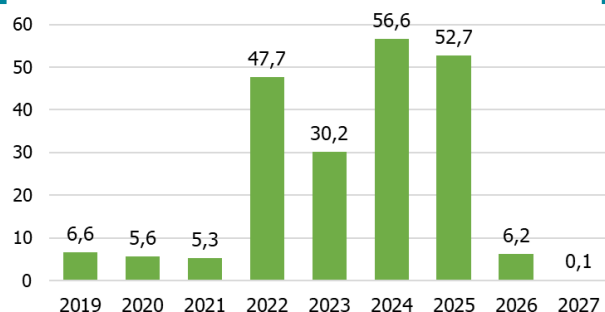
2025. gada pamatbudžeta izdevumi funkcionālajā sadalījumā (%)¹



Izdevumi valsts pamatfunkciju un ārvalstu finanšu palīdzības līdzfinansēto projektu īstenošanai* (bruto milj. euro) un pamatbudžeta izdevumu izmaiņas pret iepriekšējo gadu (%)¹



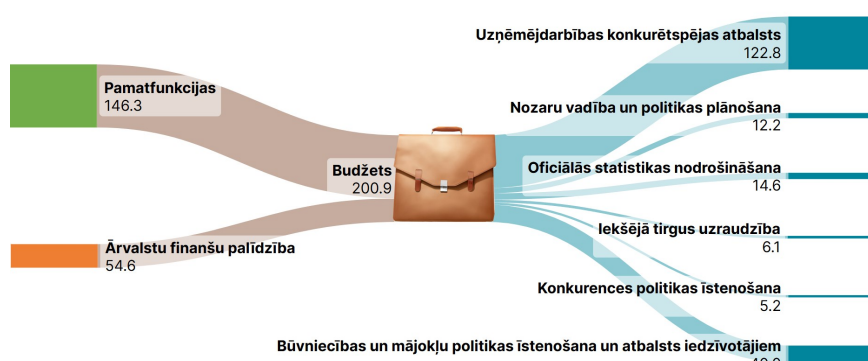
Prioritārajiem pasākumiem piešķirtais finansējums kumulatīvi 2019. — 2027. gadam (milj. euro)²



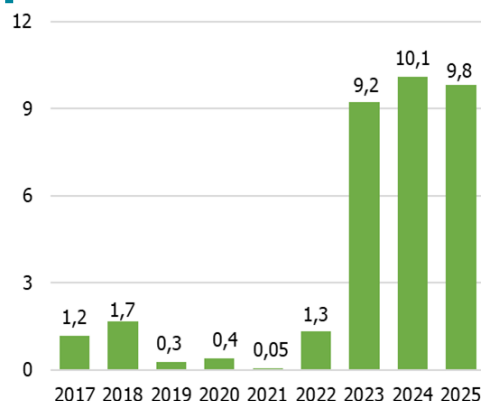
Prioritārie pasākumi 2025. — 2027. gadam (milj. euro)²

Pasākuma nosaukums	2025	2026	2027
Konkurences padomes amatpersonu (darbinieku) atbildības indeksācija	0,1	0,1	0,1
KOPĀ	0,1	0,1	0,1

Izdevumu 2025. gadam sadalījums pa politikas un resursu vadības kartēm (milj. euro)²



Izdevumu pārskatīšanas rezultāti (milj. euro)²

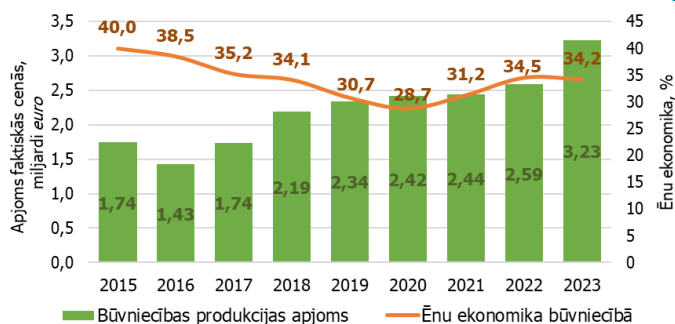


¹ Datu avots: Valsts kase, likums "Par valsts budžetu 2025. gadam un budžeta ietvaru 2025., 2026. un 2027. gadam"

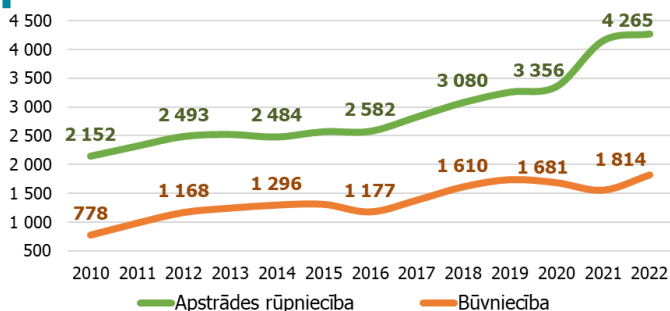
² Datu avots: Finanšu ministrija

* Izdevumu samazinājums 2026. un 2027. gadā saistīts ar to, ka EM budžetā ir iekļauts finansējums tikai tiem ārvalstu finanšu palīdzības līdzfinansēto projektu pasākumiem, kas ir apstiprināti, bet pārējais finansējums atrodas 74. resora 80.00.00 budžeta programmā.

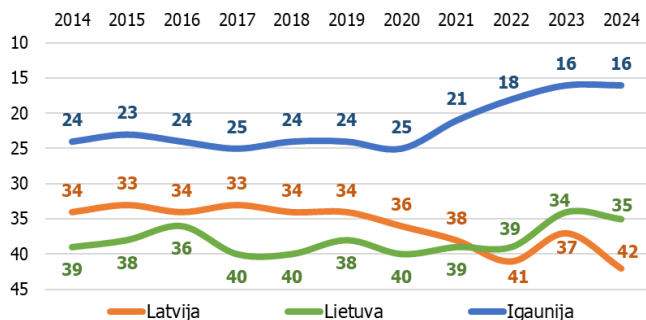
Būvniecības produkcijas apjoms faktiskajās cenās (miljardi euro), ēnu ekonomikas īpatsvars būvniecībā (%)³



Apstrādes rūpniecības un būvniecības pievienotā vērtība (milj. euro)⁵



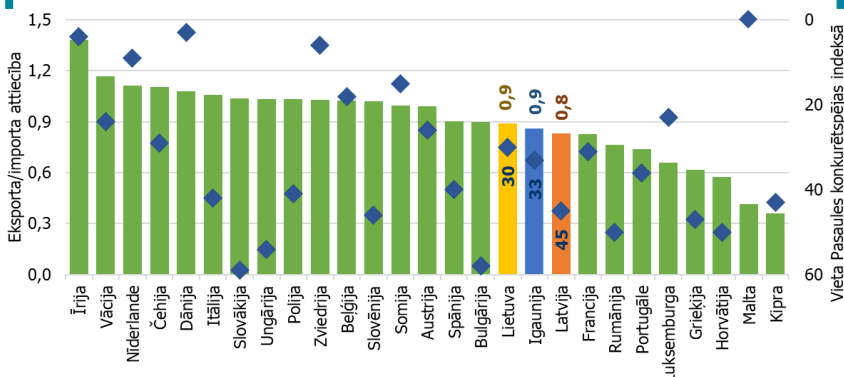
Baltijas valstu Globālais inovāciju indekss (vieta)⁶



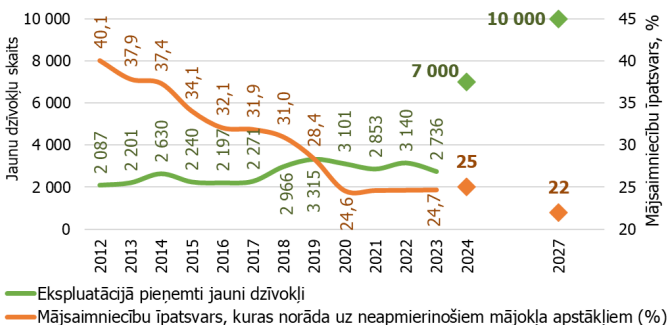
Valstis uz kurām Latvija visvairāk eksportēja un no kurām visvairāk importēja 2024. gadā (milj. euro)⁵

Eksports		Imports	
Valsts	milj. euro	Valsts	milj. euro
Lietuva	3 099,5	Lietuva	4 156,8
Igaunija	2 041,2	Vācija	2 288,0
Vācija	1 137,1	Polija	2 218,7
Krievija	961,5	Igaunija	1 705,1
Zviedrija	954,7	Somija	967,3

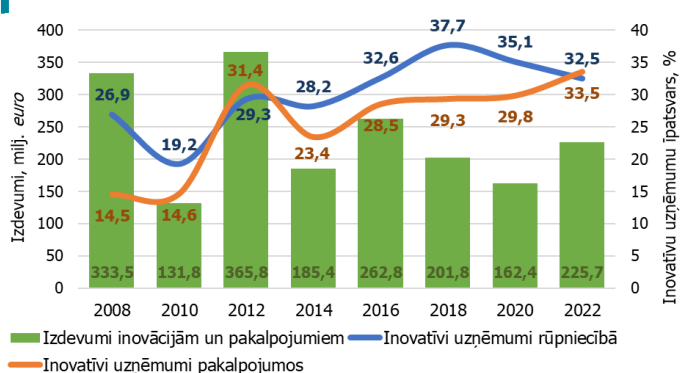
Eksporta un importa attiecība 2023. gadā un vieta Pasaules konkurētspējas indeksā 2024. gadā⁷



Ekspluatācijā pieņemti jauni dzīvokļi (skaits), mājāsaimniecību īpatsvars, kuras norāda uz neapmierinošiem mājokļa apstākļiem (%) un plānotās vērtības⁴



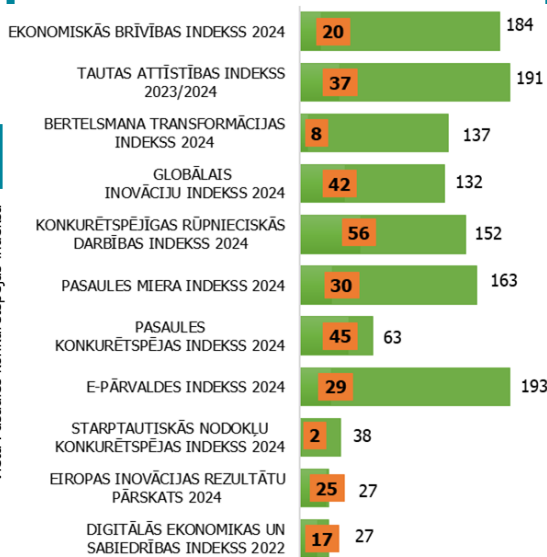
Kopējie izdevumi inovācijām un pakalpojumiem (milj. euro) un inovatīvu uzņēmumu īpatsvars rūpniecībā un pakalpojumos (%)⁵



Latvijas galvenās eksportējamās preces 2024. gadā⁵

Prece	milj. euro
Koksne un tās izstrādājumi	2 769,6
Mašīnas, mehānismi, elektriskās iekārtas	2 666,7
Pārtikas rūpniecības ražojumi, dzērieni, alkoholiskie šķidrumi un etiķis, izstrādājumi ar nikotīnu, tabaka	1 804,0
Ķīmiskās rūpniecības un saskarnozaru produkcija	1 541,8
Minerālie produkti	1 281,4
Augu valsts produkti	1 224,5
Metāli un to izstrādājumi	1 078,8
Transporta līdzekļi	972,0
Dzīvnieki un lopkopības produkcija	859,5

Latvijas konkurētspējas novērtējums starptautiskajos reitingos (vieta)⁸



³ Datu avots: Centrālā statistikas pārvalde, "SSE Rīga" un biedrība "Business Against Shadow Economy", Finanšu ministrija

⁴ Datu avots: Centrālā statistikas pārvalde, Nacionālais attīstības plāns

⁵ Datu avots: Centrālā statistikas pārvalde

⁶ Datu avots: Pasaules intelektuālā īpašuma organizācija

⁷ Datu avots: Eurostat, IMD Pasaules konkurētspējas centrs

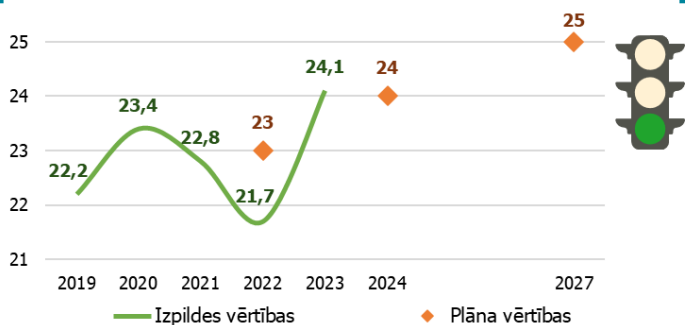
⁸ Datu avots: Ekonomikas ministrija, starptautisko reitingu pētījumi

Politikas un resursu vadības kartes*

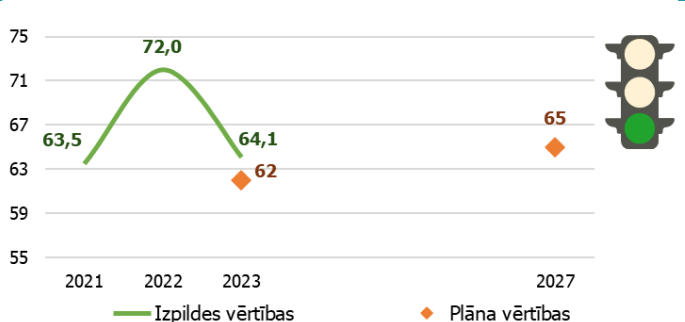
Nozaru vadība un politikas plānošana

Politikas mērķis: īstenot ekonomikas politiku, radot augstākas vērtības produktus un pakalpojumus, kā arī atbalstot eksportējošus uzņēmumus un jaunuzņēmumus.

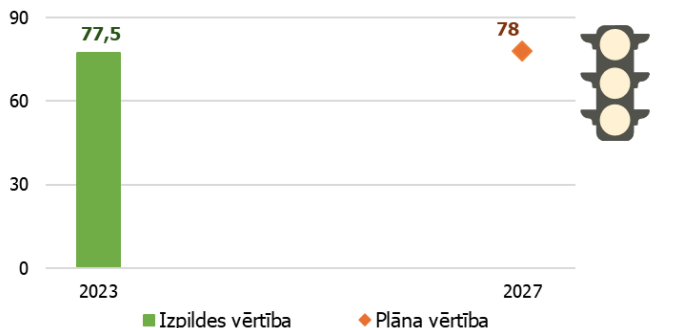
Bruto pamatkapitāla veidošana faktiskajās cenās no IKP (%)



Eksporta īpatsvars IKP faktiskajās cenās (%)



Nodarbinātības līmenis vecuma grupā 20–64 gadi (%)



Iekšējā tirgus uzraudzība

Politikas mērķis: nodrošināt, lai Latvijas tirgus uzraudzības sistēma atbilstu Eiropas vienotā tirgus prasībām un Latvijas tirgū ir pieejamas tikai drošas, noteiktām būtiskajām prasībām atbilstošas preces un pakalpojumi, īpaši digitālajā vidē.

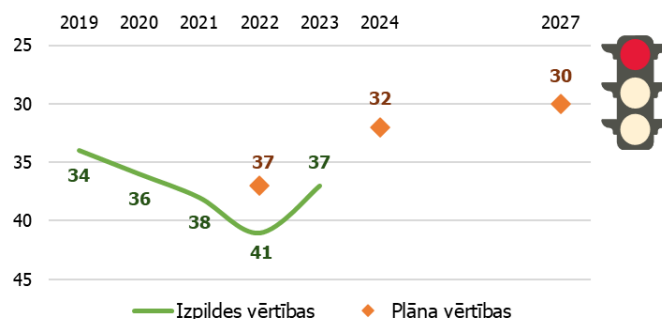
Uzlabotie tirgus uzraudzības procesi (skaits)



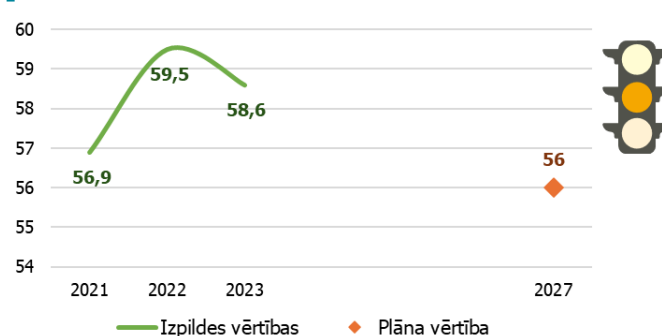
Uzņēmējdarbības konkurētspējas atbalsts

Politikas mērķis: veicināt uzņēmējdarbības attīstību, veidojot industriālās zonas, jaunas darbavietas un radot augstu pievienoto vērtību.

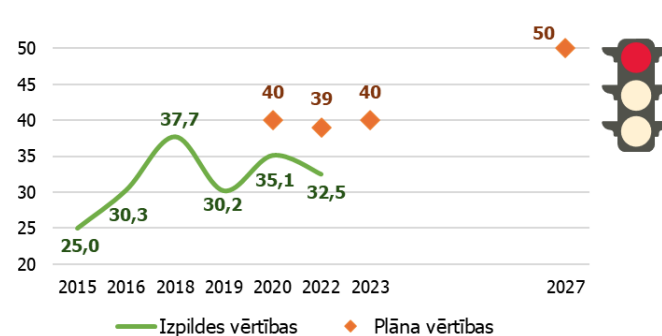
Uzņēmējdarbības izsmalcinātība – Globālais inovācijas indekss (vieta)



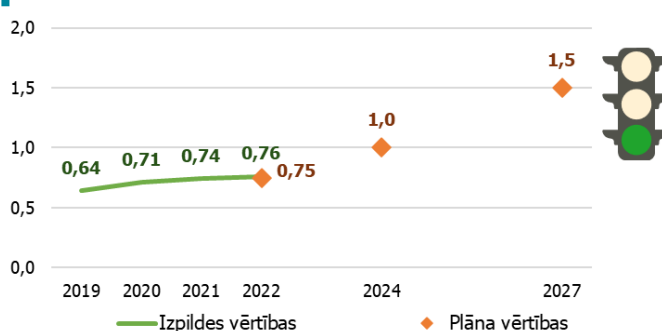
Produktivitāte uz vienu nodarbināto (% no ES vidējā)



Rūpniecībā inovatīvi aktīvu uzņēmumu īpatsvars no visiem uzņēmumiem (%)



Finansējuma īpatsvars pētniecībai un attīstībai IKP (%)

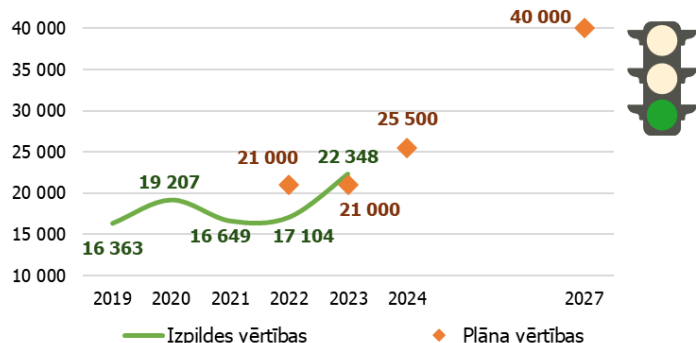


* Atspoguļots 2025. gada budžeta paskaidrojumu politikas un resursu vadības kartēs ietvertais politikas vai darbības mērķis un politikas rezultatīvie rādītāji. Luksfora atspoguļošanas principi: zaļš – izpilde sasniegta 100% apmērā, dzeltens – izpilde sasniegta 95 – 99% apmērā, sarkans – izpilde zem 95%, bez krāsas – nav iespējams novērtēt izpildi, jo jauns rādītājs.

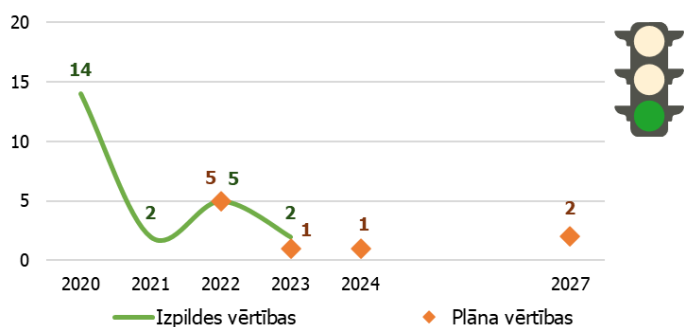
Būvniecības un mājokļu politikas īstenošana un atbalsts iedzīvotājiem

Politikas mērķis: nodrošināt investīcijām labvēlīgu vidi attīstot mājokļus, tai skaitā īres mājokļus, būvniecību un renovāciju, kā arī uzlabot mājokļu pieejamību un atbalstīt elektroenerģijas lietotājus.

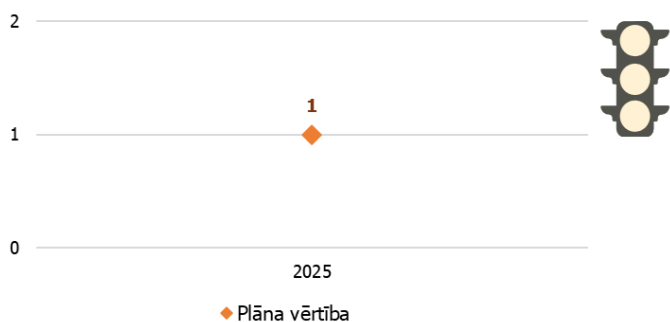
Mājokļi, t.sk. dzīvokļu īpašumi, kuriem uzlabota energoefektivitāte (skaits)



Uzlabotie procesi dzīvojamo māju īres un pārvaldīšanas regulējumā (skaits)



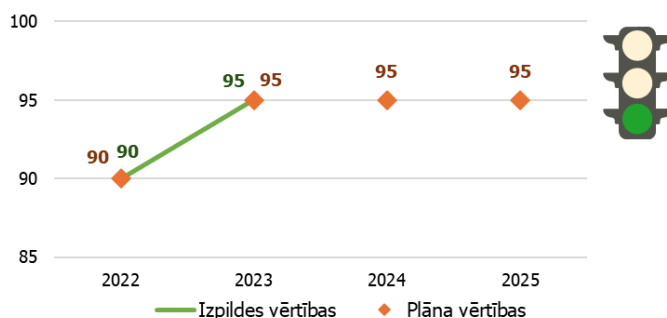
Atvieglots administratīvais slogs procesiem būvniecībā (skaits)



Oficiālās statistikas nodrošināšana

Politikas mērķis: modernizēt oficiālās statistikas nodrošināšanu, ieviešot e-risinājumus, attīstīt metodoloģiju, paaugstināt atbilstību kvalitātes prasībām un mazināt administratīvo slogu uzņēmējiem.

Statistikas iestāžu īpatsvars, kas oficiālo statistiku un aprakstošos metadatus publicē oficiālās statistikas portālā (%)



Konkurences politikas īstenošana

Politikas mērķis: reaģēt uz tirgus nepilnībām un panākt efektīvāku tirgus dalībnieku konkurenci sabiedrībai nozīmīgiem pakalpojumiem.

Sabiedrības ieguvums no konkurences politikas īstenošanas (milj. euro vidēji trīs gadu periodā)

