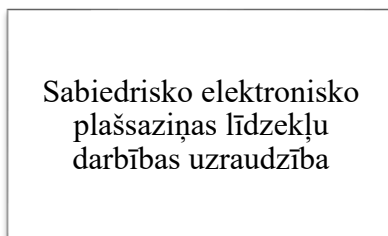


46. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi

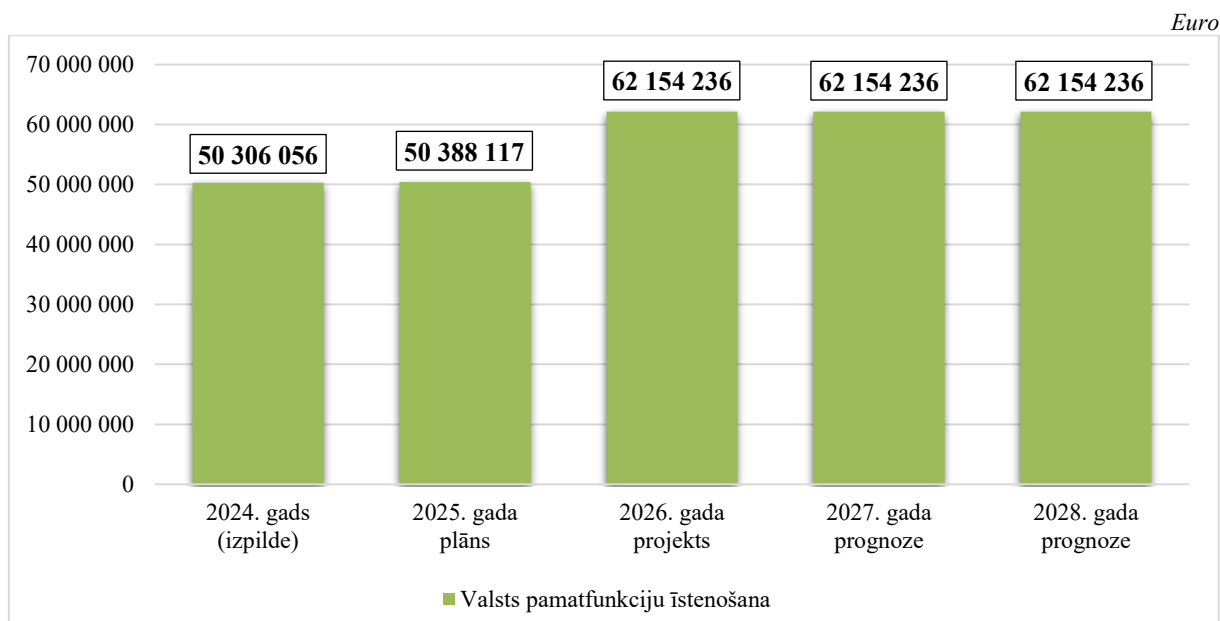
Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības jomas:



Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu galvenie pasākumi 2026. gadā:

- 1) nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu;
- 2) nodrošināt vienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību pēc reorganizācijas;
- 3) nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kopējo izdevumu izmaiņas no 2024. līdz 2028. gadam



Vidējais amata vietu skaits no 2024. līdz 2028. gadam

	2024. gads (izpilde)	2025. gada plāns	2026. gada projekts	2027. gada prognoze	2028. gada prognoze
Vidējais amata vietu skaits gadā	11	11	11	11	11
<i>Tajā skaitā:</i>					
<i>Valsts pamatfunkciju īstenošana</i>					
Vidējais amata vietu skaits gadā	11	11	11	11	11

Politikas un resursu vadības karte**1. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības uzraudzība**

Politikas mērķis: nodrošināt Latvijas sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa efektīvu un atklātu pārvaldību, neatkarību, atbildīgumu sabiedrības priekšā un veicināt tā kvalitatīvu darbību, lai stiprinātu Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai, koptu latviešu valodu un nacionālo kultūru. Nodrošināt sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa sabiedriskā labuma radīšanu, satura daudzveidību, viedokļu dažādību, izcilu kvalitāti, plašu auditorijas aptvērumu un satura izplatības platformu dažādošanu. Nodrošināt vienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību pēc reorganizācijas, nodrošinot tam Eiropas vidējam līmenim atbilstošu, neatkarīgu un prognozējamu finansējumu / Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums; Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2023. – 2027. gadam; Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2024. – 2027. gadam; Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kā valsts kapitāla daļu turētāja gaidu vēstule VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” valdei vidēja termiņa darbības plānošanas periodam no 2026. līdz 2029. gadam					
Politikas rezultatīvie rādītāji		Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti		Faktiskā vērtība (2024)	Plānotā vērtība (2026)
Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas sasniedzamība nedēļā (%)		Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kā valsts kapitāla daļu turētāja gaidu vēstule VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” valdei vidēja termiņa darbības plānošanas periodam no 2026. līdz 2029. gadam		73	79
Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem (%)		Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kā valsts kapitāla daļu turētāja gaidu vēstule VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” valdei vidēja termiņa darbības plānošanas periodam no 2026. līdz 2029. gadam		49	54
Valdības rīcības plāns		6.			

	2024. gads (izpilde)	2025. gada plāns	2026. gada projekts	2027. gada prognoze	2028. gada prognoze
Ieguldījumi					
Izdevumi kopā, euro, t.sk.:	50 306 056	50 388 117	62 154 236	62 154 236	62 154 236
Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:	11	11	11	11	11
01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana	1 174 522	861 520	748 495	748 495	748 495
	11	11	11	11	11
02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio	15 209 333	-	-	-	-
03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā	33 922 201	-	-	-	-
04.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Sabiedriskajā medijā	-	49 526 597	61 405 741	61 405 741	61 405 741
Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji					
Radioprogrammu raidapjoms stundās (skaits)	44 170	44 083	35 327	35 328	35 423
Televīzijas programmu raidapjoms stundās (skaits)	17 568	17 520	17 520	17 520	17 568
LSM.lv visu multimediju platformu vidēji nedēļā sasniegtā auditorija (unikālie lietotāji internetā 7-74 gadu vecuma grupā), (%)	-	-	33	35	38
Kvalitātes rādītāji					
Respondentu īpatsvars, kas novērtē LSM saturu kā kvalitatīvu. (%)	-	-	54	55	56

Budžeta programmu paskaidrojumi**01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana****Programmas mērķis:**

- 1) nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
- 2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā izmaiņu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
- 3) nodrošināt sabiedrības līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā, kā arī sabiedriskā pasūtījuma izpildes uzraudzību, ievērojot Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteikto.

Galvenās aktivitātes:

- 1) uzraudzīt VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" darbību atbilstoši darbības stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
- 2) vadīt sabiedriskā pasūtījuma izstrādi un apstiprināt VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" sabiedriskā pasūtījuma gada plānu, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu;
- 3) informēt sabiedrību par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu, kā arī iesaistīt sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā;
- 4) uzraudzīt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kontrolējot to atbilstību Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstību apstiprinātajam budžetam;
- 5) izvērtēt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības rezultātus, izskatīt un apstiprināt gada pārskatu;
- 6) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai.

Programmas izpildītājs: Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2024. līdz 2028. gadam

	2024. gads (izpilde)	2025. gada plāns	2026. gada projekts	2027. gada prognoze	2028. gada prognoze
Nodrošināta sabiedriski nozīmīga satura veidošana sabiedriskajos medijos					
Sabiedriskā pasūtījuma gada plānu apstiprināšana (skaits)	1	1	1	1	1
Nodrošināta kapitāldaļu pārvaldība sabiedriskajos medijos					
Gada pārskatu apstiprināšana (skaits)	2	2	1	1	1
Nodrošināta vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveide					
Izstrādāts konceptuālais ziņojums par atbilstošāko juridisko statusu Latvijas Sabiedriskajam medijam (skaits)	-	-	1	1	-

Finansiālie rādītāji no 2024. līdz 2028. gadam

	2024. gads (izpilde)	2025. gada plāns	2026. gada projekts	2027. gada prognoze	2028. gada prognoze
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	1 174 522	861 520	748 495	748 495	748 495
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-313 002	-113 025	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-26,6	-13,1	-	-
Atlīdzība, <i>euro</i>	578 461	586 960	586 960	586 960	586 960
Vidējais amata vietu skaits gadā	11	11	11	11	11
Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī) ¹ , <i>euro</i>	4 323	4 419	4 419	4 419	4 419
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, <i>euro</i>	7 847	3 708	3 708	3 708	3 708

Piezīmes.

¹Tajā skaitā darba devēja VSAOI.**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2026. gada projektu ar 2025. gada plānu**

		<i>Euro</i>		
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas	
Izdevumi - kopā	113 025	-	-113 025	
<i>t. sk.:</i>				
Citas izmaiņas	113 025	-	-113 025	
Finansējums pasākumam "Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanas procesa sagatavošana un īstenošana" (MK 26.09.2023. sēdes prot. Nr. 47. 43.§ 2.punkts)	83 025	-	-83 025	
Samazināti administratīvie izdevumi (MK 26.08.2025. sēdes prot. Nr.33 53.§ 14.punkts)	30 000	-	-30 000	

04.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Sabiedriskajā medijāProgrammas mērķis:

nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa uzdevumu izpildi:

- 1) radio programmās "Latvijas Radio 1", "Latvijas Radio 2", "Latvijas Radio 3", "Latvijas Radio 5" un "Latvijas Radio 6";
- 2) televīzijas programmās "LTV1" un "LTV7";
- 3) interneta vietnē "LSM.LV" un citās platformās.

Galvenās aktivitātes:

audiālu, audiovizuālu un multimediju pakalpojumu sniegšana un programmu veidošana un izplatīšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Programmas izpildītājs: VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" pēc Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2024. līdz 2028. gadam

	2024. gads (izpilde)	2025. gada plāns	2026. gada projekts	2027. gada prognoze	2028. gada prognoze
Nodrošināts radio programmu teritorijas aptvērums zemes apraidē					
Programmas LR1 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	-	98,0	98,0	98,0	98,0

	2024. gads (izpilde)	2025. gada plāns	2026. gada projekts	2027. gada prognoze	2028. gada prognoze
Programmas LR2 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	-	97,1	97,1	97,1	97,1
Programmas LR3 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	-	67,9	67,9	67,9	67,9
Programmas LR5 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	-	32,3	32,3	32,3	32,3
Programmas LR6 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	-	2,9	2,8	2,8	2,8
Nodrošināts televīzijas programmu teritorijas aptvērums zemes apraidē					
Programmu LTV1 un LTV7 teritorijas aptvērums zemes apraidē no valsts teritorijas (%)	-	99,7	99,7	99,7	99,7
Nodrošināta radio un televīzijas programmu pārraidīšana (raidapjoms)					
Radioprogrammu raidapjoms stundās (skaits)	-	44 083	35 327	35 328	35 423
Televīzijas programmu raidapjoms stundās (skaits)	-	17 520	17 520	17 520	17 568
Nodrošināts digitālais saturs Latvijas Sabiedriskā medija interneta portālā LSM.lv					
LSM.lv visu multimediju platformu vidēji nedēļā sasniegtā auditorija (unikālie lietotāji internetā 7 – 74 gadu vecuma grupā), (%)	-	-	33	35	38
Nodrošināta inovāciju un tehnoloģiju attīstība Latvijas Sabiedriskajā medijā					
Realizēto investīciju projektu īpatsvars inovāciju risinājumos un tehnoloģijās, kas noteikti tehnoloģiju uzturēšanās attīstības plānā 2026. – 2029. gadam, (%)	-	-	60	80	90
Nodrošināta Latvijas Sabiedriskā medija plānveidīga infrastruktūras uzturēšana un attīstība					
Realizēto infrastruktūras uzturēšanas un attīstības plānā paredzēto projektu īpatsvars, (%)	-	-	25	50	75

Finansiālie rādītāji no 2024. līdz 2028. gadam

	2024. gads (izpilde)	2025. gada plāns	2026. gada projekts	2027. gada prognoze	2028. gada prognoze
Kopējie izdevumi, euro	-	49 526 597	61 405 741	61 405 741	61 405 741
Kopējo izdevumu izmaiņas, euro (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	49 526 597	11 879 144	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	100,0	24,0	-	-

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2026. gada projektu ar 2025. gada plānu

		Euro		
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas	
Izdevumi - kopā	-	11 879 144	11 879 144	
<i>t. sk.:</i>				
Citas izmaiņas	-	11 879 144	11 879 144	
Izdevumi reformas īstenošanai, lai izveidotu apvienoto sabiedrisko mediju. (MK 11.03.2025. sēdes prot. Nr. 10 33. § 3.punkts)	-	6 879 144	6 879 144	
Izdevumi pasākumam "Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība sabiedriskajos medijos" (26.09.2023. MK sēdes prot. Nr. 47 43. § 2.punkts)	-	5 000 000	5 000 000	