

## 46. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi

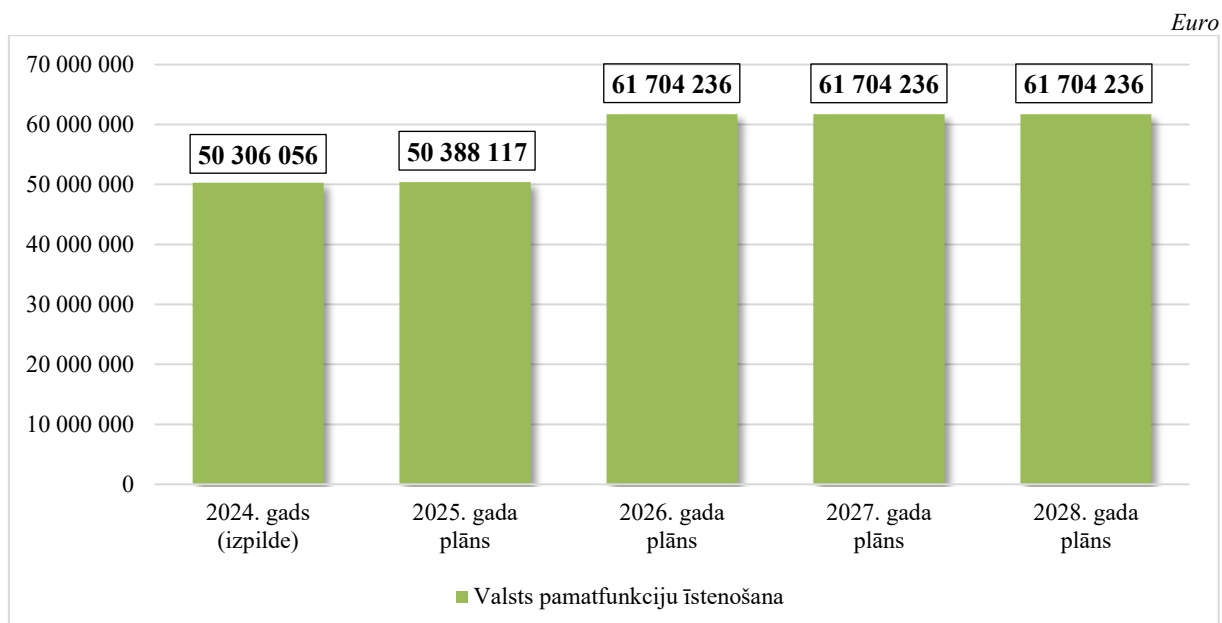
### Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības jomas:

Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
darbības uzraudzība

### Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu galvenie pasākumi 2026. gadā:

- 1) nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu;
- 2) nodrošināt vienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību pēc reorganizācijas;
- 3) nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

### Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kopējo izdevumu izmaiņas no 2024. līdz 2028. gadam



### Vidējais amata vietu skaits no 2024. līdz 2028. gadam

|                                        | 2024. gads<br>(izpilde) | 2025. gada<br>plāns | 2026. gada<br>plāns | 2027. gada<br>plāns | 2028. gada<br>plāns |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Vidējais amata vietu skaits gadā       | 11                      | 11                  | 11                  | 11                  | 11                  |
| <i>Tajā skaitā:</i>                    |                         |                     |                     |                     |                     |
| <i>Valsts pamatfunkciju īstenošana</i> |                         |                     |                     |                     |                     |
| Vidējais amata vietu skaits gadā       | 11                      | 11                  | 11                  | 11                  | 11                  |

**Politikas un resursu vadības karte****1. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības uzraudzība**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                        |                   |                   |                                |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| <b>Politikas mērķis: nodrošināt Latvijas sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa efektīvu un atklātu pārvaldību, neatkarību, atbildīgumu sabiedrības priekšā un veicināt tā kvalitatīvu darbību, lai stiprinātu Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai, koptu latviešu valodu un nacionālo kultūru. Nodrošināt sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa sabiedriskā labuma radīšanu, satura daudzveidību, viedokļu dažādību, izcilu kvalitāti, plašu auditorijas aptvērumu un satura izplatības platformu dažādošanu. Nodrošināt vienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbību pēc reorganizācijas, nodrošinot tam Eiropas vidējam līmenim atbilstošu, neatkarīgu un prognozējamu finansējumu / Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums; Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2023. – 2027. gadam; Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2024. – 2027. gadam; Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kā valsts kapitāla daļu turētāja gaidu vēstule VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” valdei vidēja termiņa darbības plānošanas periodam no 2026. līdz 2029. gadam</b> |                                                                                                                                                                                                                        |                   |                   |                                |                               |
| <b>Politikas rezultātīvie rādītāji</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti</b>                                                                                                                                                             |                   |                   | <b>Faktiskā vērtība (2024)</b> | <b>Plānotā vērtība (2026)</b> |
| Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu auditorijas sasniedzamība nedēļā (%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kā valsts kapitāla daļu turētāja gaidu vēstule VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” valdei vidēja termiņa darbības plānošanas periodam no 2026. līdz 2029. gadam |                   |                   | 73                             | 79                            |
| Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem (%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes kā valsts kapitāla daļu turētāja gaidu vēstule VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” valdei vidēja termiņa darbības plānošanas periodam no 2026. līdz 2029. gadam |                   |                   | 49                             | 54                            |
| <b>Valdības rīcības plāns</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6.                                                                                                                                                                                                                     |                   |                   |                                |                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2024. gads (izpilde)                                                                                                                                                                                                   | 2025. gada plāns  | 2026. gada plāns  | 2027. gada plāns               | 2028. gada plāns              |
| <b>Ieguldījumi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                        |                   |                   |                                |                               |
| <b>Izdevumi kopā, euro, t.sk.:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>50 306 056</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>50 388 117</b> | <b>61 704 236</b> | <b>61 704 236</b>              | <b>61 704 236</b>             |
| <b>Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>11</b>                                                                                                                                                                                                              | <b>11</b>         | <b>11</b>         | <b>11</b>                      | <b>11</b>                     |
| 01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 174 522                                                                                                                                                                                                              | 861 520           | 703 495           | 703 495                        | 703 495                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 11                                                                                                                                                                                                                     | 11                | 11                | 11                             | 11                            |
| 02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 15 209 333                                                                                                                                                                                                             | -                 | -                 | -                              | -                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -                                                                                                                                                                                                                      | -                 | -                 | -                              | -                             |
| 03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 33 922 201                                                                                                                                                                                                             | -                 | -                 | -                              | -                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -                                                                                                                                                                                                                      | -                 | -                 | -                              | -                             |
| 04.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Sabiedriskajā medijā                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -                                                                                                                                                                                                                      | 49 526 597        | 61 000 741        | 61 000 741                     | 61 000 741                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -                                                                                                                                                                                                                      | -                 | -                 | -                              | -                             |
| <b>Raksturojošākie darbības rezultātīvie rādītāji</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                        |                   |                   |                                |                               |
| Radioprogrammu raidapjoms stundās (skaits)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 44 170                                                                                                                                                                                                                 | 44 083            | 35 327            | 35 328                         | 35 423                        |
| Televīzijas programmu raidapjoms stundās (skaits)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 17 568                                                                                                                                                                                                                 | 17 520            | 17 520            | 17 520                         | 17 568                        |
| LSM.lv visu multimediju platformu vidēji nedēļā sasniegtā auditorija (unikālie lietotāji internetā 7-74 gadu vecuma grupā) (%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | -                                                                                                                                                                                                                      | -                 | 33                | 35                             | 38                            |
| <b>Kvalitātes rādītāji</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                        |                   |                   |                                |                               |
| Respondentu īpatsvars, kas novērtē LSM saturu kā kvalitatīvu (%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | -                                                                                                                                                                                                                      | -                 | 54                | 55                             | 56                            |

**Budžeta programmu paskaidrojumi****01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana****Programmas mērķis:**

- 1) nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;
- 2) sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plānu izpildei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā izmaiņu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši apstiprinātajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu gada plāniem;
- 3) nodrošināt sabiedrības līdzdalību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā, kā arī sabiedriskā pasūtījuma izpildes uzraudzību, ievērojot Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteikto.

**Galvenās aktivitātes:**

- 1) uzraudzīt VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" darbību atbilstoši darbības stratēģijā noteikto finanšu un nefinanšu mērķu sasniegšanai, kontrolēt saimniecisko darbību;
- 2) vadīt sabiedriskā pasūtījuma izstrādi un apstiprināt VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" sabiedriskā pasūtījuma gada plānu, tai skaitā pieprasīt sabiedriskā pasūtījuma izpildei nepieciešamo finansējumu, kontrolēt izpildi un finansējuma izlietojumu;
- 3) informēt sabiedrību par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbu, kā arī iesaistīt sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma izstrādē un izvērtēšanā;
- 4) uzraudzīt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, kontrolējot to atbilstību Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem, sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmu un pakalpojumu atbilstību sabiedriskajam pasūtījumam un finanšu līdzekļu izlietojuma atbilstību apstiprinātajam budžetam;
- 5) izvērtēt sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības rezultātus, izskatīt un apstiprināt gada pārskatu;
- 6) izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu aktualizācijai.

**Programmas izpildītājs:** Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2024. līdz 2028. gadam**

|                                                                                                               | 2024. gads<br>(izpilde) | 2025. gada<br>plāns | 2026. gada<br>plāns | 2027. gada<br>prognoze | 2028. gada<br>prognoze |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|------------------------|
| Nodrošināta sabiedriski nozīmīga satura veidošana sabiedriskajos medijos                                      |                         |                     |                     |                        |                        |
| Sabiedriskā pasūtījuma gada plānu apstiprināšana (skaits)                                                     | 1                       | 1                   | 1                   | 1                      | 1                      |
| Nodrošināta kapitāldaļu pārvaldība sabiedriskajos medijos                                                     |                         |                     |                     |                        |                        |
| Gada pārskatu apstiprināšana (skaits)                                                                         | 2                       | 2                   | 1                   | 1                      | 1                      |
| Nodrošināta vienota, spēcīga un neatkarīga sabiedriskā medija izveide                                         |                         |                     |                     |                        |                        |
| Izstrādāts konceptuālais ziņojums par atbilstošāko juridisko statusu Latvijas Sabiedriskajam medijam (skaits) | -                       | -                   | 1                   | 1                      | -                      |

**Finansiālie rādītāji no 2024. līdz 2028. gadam**

|                                                                                                                                          | 2024. gads<br>(izpilde) | 2025. gada<br>plāns | 2026. gada<br>plāns | 2027. gada<br>plāns | 2028. gada<br>plāns |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Kopējie izdevumi, <i>euro</i>                                                                                                            | 1 174 522               | 861 520             | 703 495             | 703 495             | 703 495             |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu                                                                        | ×                       | -313 002            | -158 025            | -                   | -                   |
| Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu                                                                                          | ×                       | -26,6               | -18,3               | -                   | -                   |
| Atlīdzība, <i>euro</i>                                                                                                                   | 578 461                 | 586 960             | 571 960             | 571 960             | 571 960             |
| Vidējais amata vietu skaits gadā                                                                                                         | 11                      | 11                  | 11                  | 11                  | 11                  |
| Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī) <sup>1</sup> , <i>euro</i>                                                                        | 4 323                   | 4 419               | 4 305               | 4 305               | 4 305               |
| Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, <i>euro</i> | 7 847                   | 3 708               | 3 708               | 3 708               | 3 708               |

Piezīmes.

<sup>1</sup>Tajā skaitā darba devēja VSAOI.**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2026. gada plānu ar 2025. gada plānu**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |               | Euro     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|----------|
| Pasākums                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Samazinājums | Palielinājums | Izmaiņas |
| Izdevumi - kopā                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 158 025      | -             | -158 025 |
| t. sk.:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |               |          |
| Citas izmaiņas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 158 025      | -             | -158 025 |
| Finansējums pasākumam “Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu apvienošanas procesa sagatavošana un īstenošana” (MK 26.09.2023. sēdes prot. Nr.47. 43.§ 2.punkts)                                                                                                                                                                                                                                                                  | 83 025       | -             | -83 025  |
| Samazināti administratīvie izdevumi (MK 26.08.2025. sēdes prot. Nr.33 53.§ 14.punkts)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 30 000       | -             | -30 000  |
| Finansējuma pārdale no budžeta resora “46. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi” uz budžeta resoru “74. Gadskārtējā valsts budžeta izpildes procesā pārdalāmais finansējums”, lai nodrošinātu finansējumu projektu uzturēšanas apropriācijas rezervei un neizlietoto asinējumu rezervei, ko ministrijas un citas centrālās valsts iestādes pieprasa un izmanto MK noteiktajā kārtībā (Saeimas 2.lasījuma priekšlikums Nr.284) | 45 000       | -             | -45 000  |

**04.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Sabiedriskajā medijā**Programmas mērķis:

nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā un citos normatīvajos aktos noteikto sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa uzdevumu izpildi:

- 1) radio programmās "Latvijas Radio 1", "Latvijas Radio 2", "Latvijas Radio 3", "Latvijas Radio 5" un "Latvijas Radio 6";
- 2) televīzijas programmās "LTV1" un "LTV7";
- 3) interneta vietnē "LSM.LV" un citās platformās.

Galvenās aktivitātes:

audiālu, audiovizuālu un multimediju pakalpojumu sniegšana un programmu veidošana un izplatīšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Programmas izpildītājs: VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" pēc Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināta sabiedriskā pasūtījuma plāna.

**Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2024. līdz 2028. gadam**

|                                                                                                                                                               | 2024. gads<br>(izpilde) | 2025. gada<br>plāns | 2026. gada<br>plāns | 2027. gada<br>prognoze | 2028. gada<br>prognoze |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Nodrošināts radio programmu teritorijas aptvēruma zemes apraidē</b>                                                                                        |                         |                     |                     |                        |                        |
| Programmas LR1 teritorijas aptvēruma zemes apraidē no valsts teritorijas (%)                                                                                  | -                       | 98,0                | 98,0                | 98,0                   | 98,0                   |
| Programmas LR2 teritorijas aptvēruma zemes apraidē no valsts teritorijas (%)                                                                                  | -                       | 97,1                | 97,1                | 97,1                   | 97,1                   |
| Programmas LR3 teritorijas aptvēruma zemes apraidē no valsts teritorijas (%)                                                                                  | -                       | 67,9                | 67,9                | 67,9                   | 67,9                   |
| Programmas LR5 teritorijas aptvēruma zemes apraidē no valsts teritorijas (%)                                                                                  | -                       | 32,3                | 32,3                | 32,3                   | 32,3                   |
| Programmas LR6 teritorijas aptvēruma zemes apraidē no valsts teritorijas (%)                                                                                  | -                       | 2,9                 | 2,8                 | 2,8                    | 2,8                    |
| <b>Nodrošināts televīzijas programmu teritorijas aptvēruma zemes apraidē</b>                                                                                  |                         |                     |                     |                        |                        |
| Programmu LTV1 un LTV7 teritorijas aptvēruma zemes apraidē no valsts teritorijas (%)                                                                          | -                       | 99,7                | 99,7                | 99,7                   | 99,7                   |
| <b>Nodrošināta radio un televīzijas programmu pārraidīšana (raidapjoms)</b>                                                                                   |                         |                     |                     |                        |                        |
| Radioprogrammu raidapjoms stundās (skaits)                                                                                                                    | -                       | 44 083              | 35 327              | 35 328                 | 35 423                 |
| Televīzijas programmu raidapjoms stundās (skaits)                                                                                                             | -                       | 17 520              | 17 520              | 17 520                 | 17 568                 |
| <b>Nodrošināts digitālais saturs Latvijas Sabiedriskā medija interneta portālā LSM.lv</b>                                                                     |                         |                     |                     |                        |                        |
| LSM.lv visu multimediju platformu vidēji nedēļā sasniegtā auditorija (unikālie lietotāji internetā 7 – 74 gadu vecuma grupā) (%)                              | -                       | -                   | 33                  | 35                     | 38                     |
| <b>Nodrošināta inovāciju un tehnoloģiju attīstība Latvijas Sabiedriskajā medijā</b>                                                                           |                         |                     |                     |                        |                        |
| Realizēto investīciju projektu īpatsvars inovāciju risinājumos un tehnoloģijās, kas noteikti tehnoloģiju uzturēšanās attīstības plānā 2026. – 2029. gadam (%) | -                       | -                   | 60                  | 80                     | 90                     |
| <b>Nodrošināta Latvijas Sabiedriskā medija plānveidīga infrastruktūras uzturēšana un attīstība</b>                                                            |                         |                     |                     |                        |                        |
| Realizēto infrastruktūras uzturēšanas un attīstības plānā paredzēto projektu īpatsvars (%)                                                                    | -                       | -                   | 25                  | 50                     | 75                     |

**Finansiālie rādītāji no 2024. līdz 2028. gadam**

|                                                                   | 2024. gads<br>(izpilde) | 2025. gada<br>plāns | 2026. gada<br>plāns | 2027. gada<br>plāns | 2028. gada<br>plāns |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Kopējie izdevumi, <i>euro</i>                                     | -                       | 49 526 597          | 61 000 741          | 61 000 741          | 61 000 741          |
| Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu | ×                       | 49 526 597          | 11 474 144          | -                   | -                   |
| Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu                   | ×                       | 100,0               | 23,2                | -                   | -                   |

**Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2026. gada plānu ar 2025. gada plānu**

|                                                                                                                                                       |                |                   | <i>Euro</i>       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|-------------------|
| Pasākums                                                                                                                                              | Samazinājums   | Palielinājums     | Izmaiņas          |
| <b>Izdevumi - kopā</b>                                                                                                                                | <b>405 000</b> | <b>11 879 144</b> | <b>11 474 144</b> |
| <i>t. sk.:</i>                                                                                                                                        |                |                   |                   |
| <u>Citas izmaiņas</u>                                                                                                                                 | 405 000        | 11 879 144        | 11 474 144        |
| <i>Izdevumi reformas īstenošanai, lai izveidotu apvienoto sabiedrisko mediju (MK 11.03.2025. sēdes prot. Nr.10 33.§ 3.punkts)</i>                     | -              | 6 879 144         | 6 879 144         |
| <i>Izdevumi pasākumam “Sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšana un attīstība sabiedriskajos medijos” (26.09.2023. MK sēdes prot. Nr.47 43 § 2.punkts)</i> | -              | 5 000 000         | 5 000 000         |

| Pasākums                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Samazinājums | Palielinājums | Izmaiņas |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|----------|
| <i>Finansējuma pārdale no budžeta resora "46. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi" uz budžeta resoru "74. Gadskārtējā valsts budžeta izpildes procesā pārdalāmais finansējums" 405 000 euro apmērā, lai nodrošinātu finansējumu projektu uzturēšanas apropriācijas rezervei un neizlietoto asignējumu rezervei, ko ministrijas un citas centrālās valsts iestādes pieprasa un izmanto MK noteiktajā kārtībā (Saeimas 2.lasījuma priekšlikums Nr.283)</i> | 405 000      | -             | -405 000 |