



46. Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi

Publicēts: 08.04.2022.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības joma:

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu galvenie pasākumi 2022. gadā:

nodrošināt vienota sabiedriskā medija modeļa izstrādi;

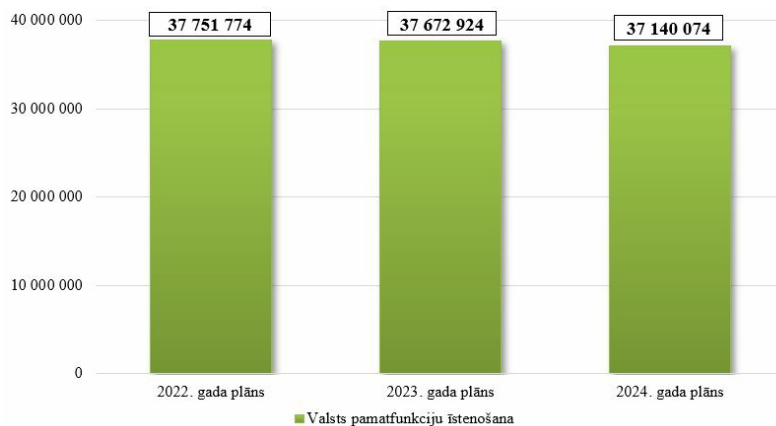
nodrošināt koncepcijas par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeli izstrādi;

nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu;

nodrošināt Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju īstenošanu.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu kopējo izdevumu izmaiņas no 2022. līdz 2024. gadam

Euro



Vidējais amata vietu skaits no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpildītais)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns
Vidējais amata vietu skaits gadā	-	-	11	11	11
<i>Tajā skaitā:</i>					
<i>Valsts pamatfunkciju īstenošana</i>					

	2020. gads (izpild e)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns
Vidējais amata vietu skaits gadā	-	-	11	11	11

<https://www.fm.gov.lv/lv/46-sabiedriskie-elektroniskie-plassazines-lidzekli>