



# 1. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Publicēts: 08.04.2022.

Politikas mērķis: attīstīt vienota sabiedriskā medija modeli un darbību digitālajā vidē atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma plānam. Nostiprināt kvalitātes vadību sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Attīstīt no politiskas, ekonomiskas, atsevišķu interešu grupu un citādas iejaukšanās brīvus sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļus. Nodrošināt viedokļu daudzveidību un objektivitāti, pienācīgu precizitāti un neitralitāti sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās. Veicināt sabiedrības izpratni par Latviju kā tiesisku un nacionālu valsti, stiprināt latvisko identitāti, latviešu valodas, tai skaitā latgaliešu rakstu valodas un latviešu zīmju valodas, lietojumu, veicināt sabiedrības saliedētību uz valsts valodas pamata, popularizēt nacionālo kultūru, mākslu un tradīcijas, sekmēt to uzturēšanu un izkopšanu, atbalstīt demokrātisku patriotismu, padziļināt izpratni par tiesiskumu, nacionālajām vērtībām, Latvijas valsts un tās reģionu, latviešu un lībiešu tautu un Latvijas mazākumtautību vēsturi un ikdienu / *Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums; Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam*

Politikas rezultatīvie rādītāji	Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti	Faktiskā vērtība (2020)*	Plānotā vērtība (2022)**
<i>Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita) (%)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam</i>	86	86
<i>Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajam radio (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita) (%)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam</i>	83	83
<i>Sabiedrības uzticēšanās LSM.LV (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita) (%)</i>	<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018. – 2022. gadam</i>	77	77
Valdības rīcības plāns	165.1., 166.3.		

Piezīmes:

\* [Pētījums par Latvijas iedzīvotāju mediju satura lietošanas paradumiem un sabiedrības vajadzībām](#), Latvijas Fakti, 2020. Latvijas Televīzijas zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījums, Civitta 2020.

\*\* Plānotās vērtības rādītāji tiks iestrādāti nozares plānošanas dokumentos.

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns
Ieguldījumi					
Izdevumi kopā, <i>euro</i> , t.sk.:	-	-	37 751 774	37 672 924	37 140 074
Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:	-	-	11	11	11
<a href="#">01.00.00 Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības nodrošināšana</a>	-	-	603 959	603 959	603 959
	-	-	11	11	11
<a href="#">02.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Radio</a>	-	-	12 692 193	12 506 543	12 302 193
	-	-	-	-	-
<a href="#">03.00.00 Sabiedriskā pasūtījuma īstenošana Latvijas Televīzijā</a>	-	-	24 455 622	24 562 422	24 233 922
	-	-	-	-	-
Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji					
<i>Radioprogrammu raidapjoms stundās (skaits)</i>	-	-	44 083	44 083	44 203
<i>Televīzijas programmu raidapjoms stundās (skaits)</i>	-	-	17 520	17 520	17 568

<https://www.fm.gov.lv/lv/1-sabiedrisko-elektronisko-plassazinas-lidzeklu-darbibas-regulacija-un-uzraudziba>