



01.00.00 Nozares vadība

Publicēts: 08.04.2022.

Programmas mērķis:

nodrošināt Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes funkciju izpildi;

sagatavot priekšlikumus gadskārtējā valsts budžeta likuma projektam par elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstībai un pilnveidei nepieciešamajiem finanšu līdzekļiem, kā arī pēc gadskārtējā valsts budžeta likuma un tā grozījumu pieņemšanas lemt par piešķirto līdzekļu sadalījumu atbilstoši to izlietojuma mērķim;

nodrošināt sabiedrības, plašsaziņas līdzekļu, profesionālo un izglītības institūciju pārstāvju līdzdalību Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas īstenošanā.

Galvenās aktivitātes:

īstenot Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālo stratēģiju;

veikt elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības uzraudzību, tajā skaitā radio un televīzijas programmu monitoringu – pārbaudīt programmu atbilstību nozari regulējošo normatīvo aktu prasībām; uzraudzīt pakalpojumu pēc pieprasījuma sniedzēju darbības atbilstību nozari regulējošo normatīvo aktu prasībām;

uzraudzīt kabeļoperatoru darbību, kontrolēt neregistrētos televīzijas programmu izplatīšanas pakalpojumu sniedzējus, tajā skaitā ierobežot piekļuvi mājaslapām, kurās prettiesiski tiek retranslētas televīzijas programmas;

veikt elektronisko plašsaziņas līdzekļu reģistrāciju, tajā skaitā izsniegt apraides atļaujas, retranslācijas atļaujas, apkopot informāciju par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniedzējiem, video koplietošanas platformām, kā arī piešķirt brīvās frekvences programmu apraides zonu paplašināšanai;

nodrošināt sabiedriskās konsultatīvās padomes darbību;

izstrādāt priekšlikumus nozari regulējošo normatīvo aktu pilnveidei;

izstrādāt nozari regulējošo normatīvo aktu piemērošanas vadlīnijas un skaidrojumus;

veicināt medijpratību sabiedrībā, tajā skaitā izstrādāt un apkopot ar medijpratību saistītus informatīvos un mācību materiālus, sadarboties ar atbildīgajām institūcijām medijpratības jomā, rīkot konferences un seminārus dažādām auditorijām;

veicināt audio un audiovizuāla satura pieejamību elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās un pakalpojumos, tajā skaitā komunicēt ar personu ar invaliditāti biedrību pārstāvjiem, izstrādāt vadlīnijas un rīcības plānus sistemātiskai satura pieejamības veicināšanai;

sadarboties ar citu valstu mediju regulatoriem un informēt sabiedrību par nozares aktualitātēm.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana					
Apraides atļauju izsniegšana (skaits)	12	5	6	6	6
Retranslācijas atļauju izsniegšana (skaits)	0	2	1	1	1
Paziņojumi par pakalpojuma pēc pieprasījuma sniegšanu (skaits)	1	2	3	3	2
Izsludināto konkursu skaits (uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu)					
Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm (skaits)	6	4	5	4	4
Izsludinātie konkursi par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)	1	1	-	-	-
Monitoringa departamenta analizēto raidstundu skaits un piemēroto administratīvo sodu skaits par konstatētiem pārkāpumiem					
Analizētās raidstundas televīzijas programmās (skaits)	-	8 000	8 000	6 000	8 000
Analizētās raidstundas radio programmās (skaits)	-	6 000	6 000	4 000	6 000
NEPLP izveidotās instrukcijas un vadlīnijas par elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozari regulējošo normatīvo aktu piemērošanu (skaits)	-	2	3	3	2
Reklāmas pārkāpuma lietas	-	1	1	2	2
Monitoringa departamenta veiktās audio un audiovizuālā satura pārbaudes					
Veiktās audio un audiovizuālās satura pārbaudes (skaits)	-	100	130	150	160
Monitoringa departamenta veiktās kabeļoperatoru pārbaudes					
Veiktās kabeļoperatoru pārbaudes (skaits)	-	10	10	5	5
NEPLP ierosinātās administratīvās lietas par pārkāpumiem interneta vidē (skaits)	-	60	70	80	90
Stiprināta komerciālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu tehnoloģiskā bāze un infrastruktūra (t.sk. personāla izaugsme)					

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada prognoze	2024. gada prognoze
Atbalstīti mediju uzņēmumi (skaits)	-	-	10	10	10

Finansiālie rādītāji no 2020. līdz 2024. gadam

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	794 957	932 498	1 614 858	1 580 850	1 580 850
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	137 541	682 360	-34 008	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	17,3	73,2	-2,11	-
Atlīdzība, <i>euro</i>	556 039	620 645	786 997	768 997	768 997
Vidējais amata vietu skaits gadā	21	21	21	21	21
Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī) ¹ , <i>euro</i>	2 122	2 463	3 123	3 052	3 052
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, <i>euro</i>	21 351	-	-	-	-

Piezīmes.

¹Tajā skaitā darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2022. gada plānu ar 2021. gada plānu

Euro

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā		682 360	682 360

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<i>t. sk.:</i>			
<u>Prioritāri pasākumi</u>	-	534 008	534 008
<i>Komerčiālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu kapacitātes stiprināšana</i>	-	500 000	500 000
<i>Medijpratības veicināšana sabiedrībā</i>	-	34 008	34 008
<u>Citas izmaiņas</u>		148 352	148 352
<i>Izdevumi atbildībai, lai izpildītu Valsts un pašvaldību institūciju amatpersonu un darbinieku atbildības likuma 6. panta pirmās un otrās daļas nosacījumus</i>	-	148 352	148 352

<https://www.fm.gov.lv/lv/010000-nozares-vadiba-4>