



26.02.00 Konkurences politikas ieviešana

Publicēts: 05.11.2020.

Apakšprogrammas mērķis:

nodrošināt brīvas un godīgas konkurences attīstību visās tautsaimniecības nozarēs un veidot sabiedrības izpratni un atbalstu attiecībā uz konkurences nepieciešamību.

Galvenās aktivitātes:

stiprināt iestādes darbības kapacitāti, balstoties uz profesionāliem un atbildīgiem darbiniekiem;
atklāt un novērst būtiskus konkurences pārkāpumus, tirgus kropļojumus, nepieļaut tirgus koncentrācijas nelabvēlīgu ietekmi;
veicināt nozares dalībnieku un publisko personu izpratni par brīvu un godīgu konkurenci, konkurences politiku un kultūru;
stiprināt iestādes lomu un atpazīstamību starptautiskajā vidē.

Programmas izpildītājs: Konkurences padome.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2018. līdz 2022. gadam					
	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada prognoze	2022.gada prognoze
Būtisku konkurences pārkāpumu, tirgus kropļojumu atklāšana, novēršana, tirgus koncentrācijas nelabvēlīgas ietekmes nepieļaušana					
Veikti preventīvas pasākumi (iespējamo pārkāpumu lietu izmeklēšana / tirgu izpētes (pasākumu skaits/ pasākumu skaits ar augsto prioritāti))	25/13	25/11	25/11	25/11	25/11
Izvērtēta tirgus dalībnieku plānoto apvienošanās seku ietekme uz konkurējošo vidi (lietas /konkurences situāciju tirgos izpētes skaits)	20/5	16/6	16/6	16/6	16/6
Veiktas padziļinātu inspekcijās iegūto datu (e-pierādījumu) analīzes (skaits)	8	8	8	8	8
KP novērsti ierobežojumi no publisko personu darbības (sasniegtā pozitīva rezultāta īpatsvars pret visu veikto pasākumu skaitu %)	30	15	20	20	20

Pabeigts administratīvais process tiesā un spēkā atstātie KP lēmumi (īpatsvars %)	100	80	80	80	80
Nozares dalībnieku un publisko personu izpratnes veicināšana par brīvu un godīgu konkurenci, konkurences politiku un kultūru					
Panākts sadarbības partneru atbalsts konkurences ideju popularizēšanā un nodrošināta mērķauditoriju aptveramība (pasākumu skaits)	31	x	x	x	x
Panākts sadarbības partneru atbalsts konkurences ideju popularizēšanā un nodrošināta mērķauditoriju aptveramība (vadlīniju, atzinumu, semināru u.c. pasākumu skaits)	-	100	100	100	100
Uzņēmēju pozitīvs vērtējums par KP darbību (aptaujā sniegto atbilžu uz attiecīgo jautājumu "pozitīvi" un "drīzāk pozitīvi" īpatsvars %).	69	85	85	85	85
Iestādes lomas un atpazīstamības stiprināšana starptautiskajā vidē					
Konkurences padomes publikācijas un pasākumi (skaits)	37	34	34	34	34
Iestādes darbības kapacitātes stiprināšana, balstoties uz profesionāliem un atbildīgiem darbiniekiem					
Darbinieku mainība (aizgājušo darbinieku skaits pret kopējo strādājošo skaitu %)	24	22	20	20	20
Darbinieku lojalitāte (darbinieku īpatsvars %, kuri aptaujā atbildējuši, ka turpinās tiesiskās attiecības ar iestādi turpmākos 2 gadus)	86	85	85	85	85

Finansiālie rādītāji no 2018. līdz 2022. gadam					
	2018.gads (izpilde)	2019.gada plāns	2020.gada plāns	2021.gada plāns	2022.gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	1283512	1304484	1304484	1304484	1304484
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	20972	-	-	-

Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	1,6	-	-	-
Atlīdzība, <i>euro</i>	1145616	1194358	1194358	1194358	1194358
Vidējais amata vietu skaits gadā	51	50	50	50	50
Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī), <i>euro</i>	1 872	1991	1991	1991	1991

<https://www.fm.gov.lv/lv/260200-konkurences-politikas-ieviesana>