



06.00.00 Latvijas institūts

Publicēts: 11.11.2020.

Programmas mērķis:

veidot pozitīvu Latvijas atpazīstamību ārvalstu auditorijās, izmantojot uz pozitīvu realitāti balstītu informāciju par valsti – tās cilvēkiem, kopienām, inovācijām, sasniegumiem, vērtībām, tradīcijām un dzīvesveidu. Galvenais uzdevums – radīt labvēlīgu fonu ārvalstu sabiedrībā Latvijas politisko, ekonomisko un sabiedrisko (tai skaitā kultūras) interešu īstenošanai.

Galvenās aktivitātes:

izzinošas, operatīvas un saskaņotas informācijas par politiskajām, ekonomiskajām un sabiedriskajām aktualitātēm Latvijā gatavošana un izplatīšana ārvalstu auditorijām:

- Latvijas aktualitāšu apskati angļu un krievu valodās ārvalstu vēstniecībām, medijiem un citiem interesentiem;
- digitāli un audiovizuāli prezentācijas materiāli par Latviju;
- tematisku brošūru un faktu lapu izplatīšana.

ārvalstu auditorijām paredzētā valsts oficiālā portāla *Latvia.eu* satura veidošana un attīstīšana:

- prezentācijas materiālu publicēšana un to pieejamības nodrošināšana interesentiem;
- tematisku rakstu sagatavošana un publicēšana par Latvijas aktualitātēm;
- fotogalerijas par Latviju uzturēšana, ienākošo pieprasījumu pēc fotoattēliem apstrāde.

ārvalstu auditoriju, tai skaitā Latvijas diasporas, iesaiste komunikācijas aktivitātēs, izmantojot sociālos tīklus:

- Latvijas oficiālā *Facebook* konta angļu valodā "*If you like Latvia, Latvia likes you*" uzturēšana un satura attīstīšana;
- *Facebook* konta latviešu valodā "Kaut kas mīļš no Latvijas" uzturēšana un aktualizēšana.

atbalsts ārvalstu žurnālistiem vizīšu Latvijā organizēšanā – informācijas sagatavošana, programmas izstrāde, informatīvais un organizatoriskais atbalsts vizītes laikā;

dalība partneru organizētos pasākumos Latvijas popularizēšanai ārvalstu auditorijās, kā arī informatīvo un prezentācijas pasākumu organizēšana Latvijas institūta (turpmāk – LI) komunikācijas projektu ietvaros:

- radošu semināru cikls Latvijas augstskolās, valsts institūcijās un pašvaldībās par valsts tēla veidošanas jautājumiem;
- prezentācijas un lekcijas par Latvijas tēlu un LI īstenotajiem komunikācijas projektiem partneru pasākumos Latvijā un ārvalstīs;
- mediju pasākumi un citas aktivitātes.

Programmas izpildītājs: Latvijas institūts.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2017. līdz 2021.gadam

	2017.gads (izpilde)	2018.gada plāns	2019.gada plāns	2020.gada prognoze	2021.gada prognoze

	2017.gads (izpilde)	2018.gada plāns	2019.gada plāns	2020.gada prognoze	2021.gada prognoze
Latvijas pozitīva tēla atspoguļojuma nodrošināšana					
Sagatavotas aktuālas publikācijas vai informācija svešvalodās (skaits)	16	70	70	70	70
Portāla <i>Latvia.eu</i> apmeklētāju informācijas pieprasījumi (skaits)	225 051	220 000	220 000	220 000	220 000
Portāla <i>Latvia.eu</i> apmeklētāji gadā (skaits)	177 041	140 000	190 000	190 000	190 000
Fotoattēlu pieprasījumi (skaits)	766	700	700	700	700
Latvijas oficiālās <i>Facebook</i> lapas angļu valodā sekotāji (skaits)	113 328	110 000	120 000	120 000	120 000
Latvijas oficiālās <i>Facebook</i> lapas latviešu valodā sekotāji (skaits)	3 270	3 000	5 000	5 000	5 000
Latvijas Institūta apkalpoto žurnālistu skaits (gadā)	82	10	40	15	15
Latvijas Institūta iniciētas publikācijas /pārtraides medijos (skaits)	116	30	30	30	30
Organizēti semināri un pasākumi (skaits)	33	22	20	20	20

Finansiālie rādītāji no 2017. līdz 2021.gadam					
	2017. gads (izpilde)	2018. gada plāns	2019. gada plāns	2020. gada prognoze	2021. gada prognoze
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	284 937	309 100	168 236	168 151	111 151
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	24 163	-140 864	-85	-57 000
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	8,5	-45,6	-0,1	-33,9
Atlīdzība, <i>euro</i>	119 521	134 918	95 656	94 571	74 571
Vidējais amata vietu skaits gadā	4	6	4	4	4

	2017. gads (izpilde)	2018. gada plāns	2019. gada plāns	2020. gada prognoze	2021. gada prognoze
Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī), <i>euro</i>	2 208	1 874	1 554	1 970	1 554
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, <i>euro</i>	13 543	-	21 085	-	-

Izmaiņas izdevumos (euro), salīdzinot 2019.gada plānu ar 2018.gada plānu			
Pasākums	Samazin ājums	Palielin ājums	Izma iņas
Izdevumi - kopā	140 864	-	-140 864
<i>t. sk.:</i>			
<u>Citas izmaiņas</u>	140 864	-	-140 864
<i>Samazināti izdevumi Latvijas valsts simtgades pasākumu īstenošanai</i>	130 915	-	-130 915
<i>t.sk. iekšējā līdzekļu pārdale starp budžeta programmām (apakšprogrammām)</i>	9 949	-	-9 949
<i>Samazināti izdevumi, kas 2018.gadam tika pārdalīti no budžeta apakšprogrammas 01.04.00 "Diplomātiskās misijas ārvalstīs"</i>	9 949	-	-9 949

<https://www.fm.gov.lv/lv/060000-latvijas-instituts-0>