



22.13.00 Mediju politikas īstenošana

Publicēts: 20.11.2020.

Apakšprogrammas mērķis:

radīt mediju darbībai labvēlīgus apstākļus, nodrošinot un attīstot mediju daudzveidību, pilnveidojot mediju nozares profesionāļu izglītību, paaugstinot mediju vides kvalitāti un atbildīgumu, sekmējot mediju pratības attīstību un veicinot indivīdam un sabiedrībai drošu mediju vidi.

Galvenās aktivitātes:

- mediju atbalsta pasākumu īstenošana;
- medijpratības attīstība;
- mediju nozares pašorganizēšanās veicināšana;
- mediju akadēmiskās un profesionālās vides mijiedarbības sekmēšana.

Programmas izpildītājs: Kultūras ministrija, iesaistot finansējuma apguvē valsts iestādes, kuru pārziņā ir medijpratības jautājumi, mediju uzņēmumus, nevalstiskās organizācijas, kuras darbojas mediju un izglītības jomās.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2016. līdz 2020. gadam					
	2016. gads (izpilde)	2017. gada plāns	2018. gada plāns	2019. gada progno ze	2020. gada progno ze
Atbalstīti projekti mediju atbalsta programmu ietvaros (Mediju atbalsta fonds)					
Atbalstītie projekti, atbalstot pētniecisko, reģionālo žurnālistiku un cita sabiedriski nozīmīga mediju satura veidošanu (skaits)	-	30	40	40	40
Atbalstītie projekti sabiedriski nozīmīga satura veidošanai diasporas medijos un Latvijas medijos diasporas auditorijai (skaits)	-	4	4	4	4
Atbalstītie projekti sabiedriski nozīmīga satura veidošanai personām ar invaliditāti (skaits)	-	2	2	2	2
Atbalstītie projekti mediju kritikas žanra attīstībai medijos (skaits)	-	3	3	3	3
Veiktas aktivitātes medijpratības līmeņa attīstībai					

	2016. gads (izpilde)	2017. gada plāns	2018. gada plāns	2019. gada progno ze	2020. gada progno ze
Medijpratībā izglītotie bibliotekāri (skaits)	-	45	45	45	45
Medijpratībā izglītotie pedagogi (skaits)	-	35	35	35	35
Medijpratību popularizējošie un izglītojošie pasākumi skolēniem un jauniešiem (skaits)	-	2	2	2	2

Finansiālie rādītāji no 2016. līdz 2020. gadam

	2016. gads (izpilde)	2017. gada plāns	2018. gada plāns	2019. gada plāns	2020. gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	-	1 270 248	1 475 218	1 264 718	1 264 718
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	1 270 248	204 970	-210 500	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-	16,1	-14,3	-

Izmaiņas izdevumos (euro), salīdzinot 2018. gada plānu ar 2017. gada plānu

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	70 030	275 000	204 970
<i>t. sk.:</i>			
<u>Prioritāri pasākumi</u>	-	250 000	250 000
<i>Mediju atbalsta fonda darbības paplašināšana</i>	-	250 000	250 000
<u>Citas izmaiņas</u>	70 030	25 000	-45 030
<i>Izdevumi Latvijas mediju politikas īstenošanai (mediju atbalsta fonds un medijpratība)</i>	40 030	-	-40 030

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<i>Izdevumi informatīvās telpas drošībai kritiski nepieciešamo pasākumu īstenošanai, saskaņā ar MK 31.08.2015. sēdes protokola Nr.43 4.§ 13.punktu</i>	-	25 000	25 000
<i>t.sk. iekšējā līdzekļu pārdale starp budžeta programmām (apakšprogrammām)</i>	30 000	-	-30 000
<i>Veikta izdevumu pārdale uz apakšprogrammu 22.10.00 „Sabiedrības saliedētības pasākumi” sociālās atmiņas pētniecības (vēsturnieku grupa) atbalsta nodrošināšanai</i>	30 000	-	-30 000

<https://www.fm.gov.lv/lv/221300-mediju-politikas-istenosana-1>