



06.00.00 Latvijas institūts

Publicēts: 23.11.2020.

Programmas mērķis:

veidot pozitīvu Latvijas atpazīstamību ārvalstu auditorijās, izmantojot uz pozitīvu realitāti balstītu informāciju par valsti – tās cilvēkiem, kopienām, inovācijām, sasniegumiem, vērtībām, tradīcijām un dzīvesveidu. Galvenais uzdevums – radīt labvēlīgu fonu ārvalstu sabiedrībā Latvijas politisko, ekonomisko un sabiedrisko (tai skaitā kultūras) interešu īstenošanai.

Galvenās aktivitātes:

izzinošas, operatīvas un saskaņotas informācijas par politiskajām, ekonomiskajām un sabiedriskajām aktualitātēm Latvijā gatavošana un izplatīšana ārvalstu auditorijām:

- Latvijas aktualitāšu apskati angļu un krievu valodās ārvalstu vēstniecībām, medijiem un citiem interesentiem,
- digitāli un audiovizuāli prezentācijas materiāli par Latviju,
- tematisku brošūru un faktu lapu izplatīšana.

ārvalstu auditorijām paredzētā valsts oficiālā portāla Latvia.eu satura veidošana un attīstīšana:

- prezentācijas materiālu publicēšana un to pieejamības nodrošināšana interesentiem,
- tematisku rakstu sagatavošana un publicēšana par Latvijas aktualitātēm,
- fotogalerijas par Latviju uzturēšana, ienākošo pieprasījumu pēc fotoattēliem apstrāde.

ārvalstu auditoriju, tai skaitā Latvijas diasporas, iesaiste komunikācijas aktivitātēs, izmantojot sociālos tīklus:

- Latvijas oficiālā *Facebook* konta angļu valodā "*If you like Latvia, Latvia likes you*" uzturēšana un satura attīstīšana,
- *Facebook* konta latviešu valodā "Kaut kas mīļš no Latvijas" uzturēšana un aktualizēšana.

atbalsts ārvalstu žurnālistiem vizīšu Latvijā organizēšanā – informācijas sagatavošana, programmas izstrāde, informatīvais un organizatoriskais atbalsts vizītes laikā.

dalība partneru organizētos pasākumos Latvijas popularizēšanai ārvalstu auditorijās, kā arī informatīvo un prezentācijas pasākumu organizēšana Latvijas institūta (turpmāk – LI) komunikācijas projektu ietvaros:

- radošu semināru cikls Latvijas augstskolās, valsts institūcijās un pašvaldībās par valsts tēla veidošanas jautājumiem,
- prezentācijas un lekcijas par Latvijas tēlu un LI īstenotajiem komunikācijas projektiem partneru pasākumos Latvijā un ārvalstīs,
- mediju pasākumi un citas aktivitātes.

Programmas izpildītājs: Latvijas institūts.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2015. līdz 2019.gadam

	2015. gada (izpilde)	2016. gada plāns	2017. gada plāns	2018. gada prognoze	2019. gada prognoze
Latvijas pozitīva tēla atspoguļojuma nodrošināšana					
Sagatavotas aktuālas publikācijas vai informācija svešvalodās (skaits)	21	70	70	70	70
Izplatītas brošūras un faktu lapas (skaits)	-	-	45 000	16 000	-
Portāla <i>Latvia.eu</i> apmeklētāju informācijas pieprasījumi (skaits)	157 337	220 000	-	-	-
Portāla <i>Latvia.eu</i> apmeklētāji gadā (skaits)	-	-	140 000	140 000	140 000
Fotoattēlu pieprasījumi (skaits)	-	-	700	700	700
Latvijas oficiālās <i>Facebook</i> lapas angļu valodā sekotāji (skaits)	93 000	80 000	110 000	115 000	110 000
Latvijas oficiālās <i>Facebook</i> lapas latviešu valodā sekotāji (skaits)	-	-	2 000	2 500	2 500
Organizētas žurnālistu vizītes (skaits)	18	8	10	10	10
Latvijas institūta iniciētas publikācijas /pārtraides medijos (skaits)	-	-	30	30	30
Organizēti semināri un pasākumi (skaits)	-	-	22	22	22

Finansiālie rādītāji no 2015. līdz 2019.gadam

	2015. gada (izpilde)	2016. gada plāns	2017. gada plāns	2018. gada plāns	2019. gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	95 971	92 673	114 800	92 851	92 851
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-3 298	22 127	-21 949	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	x	-3,4	23,9	-19,1	-
Atlīdzība, <i>euro</i>	72 584	74 093	74 271	74 271	74 271

	2015. gada (izpilde)	2016. gada plāns	2017. gada plāns	2018. gada plāns	2019. gada plāns
Vidējais amata vietu skaits gadā	4	4	4	4	4
Vidējā atlīdzība amata vietai (mēnesī), , <i>euro</i>	1 257	1 544	1 547	1 547	1 547
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, sniegtajiem pakalpojumiem, <i>euro</i>	12 246	-	-	-	-

Izmaiņas izdevumos (euro), salīdzinot 2017. gada plānu ar 2016.gada plānu			
Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	-	22 127	22 127
<i>t. sk.:</i>			
<u>Jaunās politikas iniciatīvas vai prioritāri pasākumi</u>	-	12 178	12 178
<i>Zemāko mēneša darba algu izlīdzināšana ar 2017.gada 1.janvāri</i>	-	178	178
<i>Latvijas tautas video sveiciens radišanai Lietuvas, Igaunijas un Somijas tautām valstu simtgadēs</i>	-	12 000	12 000
<i>Iekšējā līdzekļu pārdale starp budžeta programmām (apakšprogrammām)</i>	-	9 949	9 949
<i>Palielināti izdevumi, lai nodrošinātu Latvijas institūta pamatfunkciju īstenošanu, veicot līdzekļu pārdali no budžeta apakšprogrammas 01.04.00 "Diplomātiskās misijas ārvalstīs"</i>	-	9 949	9 949

<https://www.fm.gov.lv/lv/060000-latvijas-instituts-2>