



04.00.00 Komerčiālās televīzijas un radio

Publicēts: 26.11.2020.

Programmas mērķis:

nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu, ko Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome konkursa kārtībā nodod komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai visām sabiedrības grupām sniegt plašu un daudzpusēju informāciju.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs:

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, piešķirot finansējumu 4 reģionālajām televīzijām sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai un pārraidīšanai VSIA "Latvijas Televīzija", kā arī piešķirot finansējumu komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, kas veido televīzijas programmu un nodrošina tās apraidi, veidojot informatīvi dokumentālos, reģionālās un aktīva dzīvesveida tematikas raidījumus.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2015. līdz 2019.gadam					
	2015. gads (izpilde)	2016. gada plāns	2017. gada plāns	2018. gada prognoze	2019. gada prognoze
Nodrošināt televīzijas sižetu/raidījumu pārraidīšanu					
Sižetu pārraidīšana kanālā LTV1 (skaits)	-	-	1 204	1 204	1 204
Raidījumu pārraidīšana komerciālajās televīzijās (raidstundu skaits)	-	-	742	742	742
Nodrošināt auditorijas sasniedzamību (Rch) ¹					
Reģionālo sižetu vidējā sasniegtā auditorija (skaits)	-	-	120 000	110 000	110 000

¹Rch (000) (Reach'000) – kopējā sasniegtā auditorija tūkstošos

Finansiālie rādītāji no 2015. līdz 2019.gadam

	2015. gads (izpilde)	2016. gada plāns	2017. gada plāns	2018. gada plāns	2019. gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	-	-	1 919 215	1 436 215	1 365 071
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-	1 919 215	-483 000	-71 144
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-	-	-25,2	-5,0

Izmaiņas izdevumos (euro), salīdzinot 2017.gada plānu ar 2016.gada plānu

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	-	1 919 215	1 919 215
<i>t. sk.:</i>			
<u>Jaunās politikas iniciatīvas un citi prioritāri pasākumi</u>	-	330 000	330 000
<i>Palielināti izdevumi dotācijai reģionālo TV (ReTV, TV24) darbības nodrošināšanai</i>	-	200 000	200 000
<i>Palielināti izdevumi multimedijas mūsdienu latviešu aktuālās populārās mūzikas platformas izveidošanai</i>	-	130 000	130 000
<u>Vienreizēji pasākumi</u>	-	205 000	205 000
<i>Palielināti izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai</i>	-	205 000	205 000
<u>Citas izmaiņas</u>	-	1 384 215	1 384 215
<i>Veikta iekšējā līdzekļu pārdale no budžeta apakšprogrammas 03.01.00 "Latvijas Televīzijas programmu veidošana un izplatīšana", lai nodrošinātu komerciālo plašsaziņas līdzekļu programmu veidošanu un apraidi</i>	-	1 045 812	1 045 812
<i>Veikta iekšējā līdzekļu pārdale, likvidējot apakšprogrammu 03.03.00 "Reģionālās televīzijas", lai nodrošinātu sabiedrību ar plašu un daudzpusēju informāciju par notikumiem Latvijas novados</i>	-	315 403	315 403

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<i>Palielināti izdevumi raidījumu un sižetu konkursa organizēšanai (transferts no Ārlietu ministrijas)</i>	-	23 000	23 000

<https://www.fm.gov.lv/lv/040000-komercialas-televizijas-un-radio-2>