






FM: Janvārī mazumtirdzniecība turpina pieaugt, taču izaugsmes temps kļuvis mērenāks

Publicēts: 31.01.2018.

2016. gada pirmais mēnesis mazumtirdzniecībā iesācies mēreni, uzrādot apgrozījuma kāpumu 3% apmērā salīdzinājumā ar pērnā gada janvāri, liecina Centrālās statistikas pārvaldes šodien publicētie dati. Lai arī šis pieaugums pārsniedz iepriekšējo divu mēnešu sniegumu, tas ir par 1,9 procentpunktiem zemāks nekā 2015. gada kopējā mazumtirdzniecības izaugsme.

Šā gada janvārī mazumtirdzniecība ar pārtikas precēm palielinājās vien par 1,1%, salīdzinot ar 2015. gada janvāri. Savukārt nepārtikas preču tirdzniecība, ieskaitot degvielu, gada griezumā pieauga par 4,4%.

Noderīga ziņa? Padalies!   

Starp nepārtikas preču grupām straujākie pieaugumi janvārī salīdzinājumā ar pērnā gada attiecīgo mēnesi fiksēti tirdzniecībā pa pastu vai interneta veikalos (+23,6%), informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu, lietotu preču, kā arī apģērbu un apavu tirdzniecībā (kāpums par attiecīgi 19,9%, 18,3% un 17,9%).

Toties lielākie apgrozījuma kritumi janvārī gada izteiksmē reģistrēti tirdzniecībā standos un tirgos (-19,7%), grāmatu, avižu, kancelejas piederumu tirdzniecībā (-18,9%) un pulksteņu un juvelierizstrādājumu tirdzniecībā (-8,4%). Trešo mēnesi pēc kārtas samazinājusies auto degvielas mazumtirdzniecība, taču šoreiz krituma apmērs bijis pavisam neliels (-0,3%). Gada izteiksmē degvielas tirdzniecība samazinājusies saistībā ar augsto pērnā gada bāzi, jo salīdzinājumā ar iepriekšējo mēnesi degvielas apgrozījums janvārī pieauga par 3,5%.

Šogad, līdzīgi kā 2015. gadā, mazumtirdzniecību turpinās veicināt iedzīvotāju ienākumu pieaugums. Pērn tika fiksēts spēcīgs darba samaksas kāpums, bruto darba algai pieaugot par 6,8% salīdzinājumā ar 2014. gadu, t.sk. ceturtajā ceturksnī – par 7,4%. Turklāt, ņemot vērā pagājušā gada vājo inflāciju, reālā bruto darba samaksa pērn pieaugusi par 6,6%. Arī šogad sagaidāms darba samaksas kāpums, un saskaņā ar Finanšu ministrijas izstrādātajām prognozēm tas veidos 5,5%. Turklāt iedzīvotāju tēriņus varētu sekmēt arī kredītēšanas pieaugums mājāsaimniecībām, 2015. gadā jaunajiem izsniegtajiem kredītiem šajā segmentā palielinoties par 20%.

Jaunākie Eiropas Komisijas apkopotie Ekonomikas sentimenta indeksa rādītāji demonstrē pārliecinošu Latvijas mazumtirgotāju konfidences uzlabošanos, šā gada februārī uzrādot augstāko līmeni kopš pērnā gada sākuma. Īpaši labs novērtējums fiksēts jautājumā par sagaidāmajiem pasūtījumu apjomiem un uzņēmējdarbības aktivitāti nākamajos trīs mēnešos. Turklāt jau trešo mēnesi pēc kārtas uzlabojas arī patērētāju noskaņojums, tai skaitā attiecībā uz finansiālo stāvokli un vispārējo ekonomisko situāciju turpmākajos 12 mēnešos. Šie dati liecina par labām tirdzniecības un iekšējā pieprasījuma attīstības perspektīvām 2016. gada pirmajā ceturksnī, kā arī saskan ar Finanšu ministrijas prognozi par privātā patēriņa izaugsmes turpināšanos šogad.

Vairāk par šo tēmu

[FM: Jūlijā strauji palielinājās tirdzniecība nepārtikas preču veikalos](#)

31/08/2020

[FM: Jūnijā pieauga gan pārtikas, gan nepārtikas preču mazumtirdzniecība](#)

29/07/2020

[FM: Mazumtirdzniecības rezultātus maijā pozitīvi ietekmēja pārtikas un degvielas tirdzniecība](#)

29/06/2020

<https://www.fm.gov.lv/lv/fm-janvari-mazumtirdznieciba-turpina-pieaugt-tacu-izaugsmes-temps-kluvis-merenaks>