



## 27.00.00 Mediju politikas īstenošana

Publicēts: 10.03.2021.

Programmas mērķis:

rādīt mediju darbībai labvēlīgus apstākļus, nodrošinot un attīstot mediju daudzveidību, pilnveidojot mediju nozares profesionāļu izglītību, paaugstinot mediju vides kvalitāti un atbildīgumu, sekmējot medijpratības attīstību un veicinot individuālu un sabiedrībai drošu mediju vidi.

Galvenās aktivitātes:

mediju atbalsta pasākumu īstenošana;

medijpratības attīstība;

mediju nozares pašorganizēšanās veicināšana.

Programmas izpildītājs: Kultūras ministrija, Sabiedrības integrācijas fonds, iesaistot valsts institūcijas, kuru pārziņā ir atbalsta pasākumu īstenošana, mediju un medijpratības jautājumi, mediju uzņēmumus, nevalstiskās organizācijas.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Atbalstīti projekti mediju atbalsta programmu ietvaros (Mediju atbalsta fonds)					
Atbalstītie projekti, atbalstot pētniecisko, reģionālo žurnālistiku un cita sabiedriski nozīmīga mediju satura veidošanu (skaits)	-	40	57	57	62
Atbalstītie projekti sabiedriski nozīmīga satura veidošanai diasporas medijos un Latvijas medijos diasporas auditorijai (skaits)	-	8	8	8	8
Atbalstītie projekti sabiedriski nozīmīga satura veidošanai personām ar invaliditāti (skaits)	-	2	2	2	2

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Atbalstītie projekti mediju kritikas žanra attīstībai medijos (skaits)	-	3	3	3	3
Veiktas aktivitātes medijpratības līmeņa attīstībai					
Medijpratībā izglītotie bibliotekāri (skaits)	-	45	45	45	45
Medijpratībā izglītotie pedagogi (skaits)	-	35	35	35	35
Medijpratību popularizējošie un izglītojošie pasākumi skolēniem un jauniešiem (skaits)	-	2	2	2	2

#### Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	0	1 314 718	1 064 718	1 064 718	1 064 718
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	1 314 718	- 250 000	-	-
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	×	-19,0	-	-

#### Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2021. gada plānu ar 2020. gada plānu(eiro)

P a s ā k u m s	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
--------------------------------------	--------------	---------------	----------

P a s ā k u m s	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Iz d e v u m i- k o p ā	250 000	-	-250 000
<i>t. sk.:</i>			
<u>Ci</u> <u>ta</u> <u>s</u> <u>iz</u> <u>m</u> <u>ai</u> <u>ņ</u> <u>a</u> <u>s</u>	<u>250 000</u>	=	<u>-250 000</u>
<i>Fi</i> <i>n</i> <i>a</i> <i>n</i> <i>s</i> <i>ēj</i> <i>u</i> <i>m</i> <i>s</i> <i>M</i> <i>e</i> <i>di</i> <i>ju</i> <i>at</i> <i>b</i> <i>al</i> <i>st</i> <i>a</i>	250 000	-	-250 000

<i>f P o a n s d ā k d u a m r s bī</i>	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<i>b a s p a pl a ši n ā š a n ai ( M K 1 4. 0 9. 2 0 1 7. s ē d e s p r o t. N r. 4 6 3 š 2. p</i>			

U P n a k t s ) ā			
u m s	Samazinājums <a href="https://www.fm.gov.lv/lv/270000-mediju-politikas-istenosana-0">https://www.fm.gov.lv/lv/270000-mediju-politikas-istenosana-0</a>	Palielinājums	Izmaiņas