



## 04.00.00 Komerčiālās televīzijas un radio

Publicēts: 11.03.2021.

Programmas mērķis:

nodrošināt sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu, ko Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome konkursa kārtībā nodod komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem, lai visām sabiedrības grupām sniegtu plašu un daudzpusēju informāciju.

Galvenās aktivitātes:

sabiedriskā pasūtījuma ietvaros noteikto programmu veidošana un izplatīšana.

Programmas izpildītājs: Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, piešķirot finansējumu komerciālajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai un pārraidīšanai VSIA "Latvijas Televīzija" un komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos.

Darbības rezultāti un to rezultatīvie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. gads (izpilde )	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada prognoze	2023. gada prognoze
Nodrošināt televīzijas sižetu/raidījumu pārraidīšanu					
Sižetu pārraidīšana kanālā Re:TV (min)	3 242	2 640	-	-	-
Novadu ziņu sižetu veidošana un pārraidīšana (min)	-	-	2 901	2 640	2 640
Raidījumu pārraidīšana komerciālajās televīzijās (raidstundas) (skaits)	782	20	30	20	20
Raidījumu pārraidīšana komerciālajos radio (raidstundas) (skaits)	-	20	25	20	20
Nodrošināt auditorijas sasniedzamību (Rch) <sup>1</sup>					
Reģionālo sižetu vidējā sasniegtā auditorija (skaits)	123 470	110 000	110 000	110 000	110 000

Piezīmes.

<sup>1</sup>Rch (000) (Reach'000) – kopējā sasniegtā auditorija tūkstošos.

Finansiālie rādītāji no 2019. līdz 2023. gadam

	2019. g ads (izpilde)	2020. gada plāns	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns
Kopējie izdevumi, <i>euro</i>	1 670 050	1 053 403	1 378 403	1 128 403	1 053 403
Kopējo izdevumu izmaiņas, <i>euro</i> (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-616 647	325 000	-250 000	-75 000
Kopējie izdevumi, % (+/-) pret iepriekšējo gadu	×	-36,9	30,9	-18,1	-6,6
Atlīdzība, <i>euro</i>	×	×	37 510	25 010	25 010
Kopējā atlīdzība gadā par ārštata darbinieku un uz līgumattiecību pamata nodarbināto, kas nav amatu sarakstā, pakalpojumiem, <i>euro</i>	×	×	37 510	25 010	25 010

Piezīmes.

<sup>1</sup>Tajā skaitā darba devēja VSAOI.

Izmaiņas izdevumos, salīdzinot 2021. gada plānu ar 2020. gada plānu(eiro)

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
Izdevumi - kopā	500 000	825 000	325 000
<i>t. sk.:</i>			
<u>Prioritāri pasākumi</u>	-	750 000	750 000
<i>Sabiedriskā pasūtījuma satura veidošana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos, stiprinot Latvijas informatīvo telpu</i>	-	500 000	500 000
<i>Finansējums komercmediju atbalstam</i>		250 000	250 000
<u>Vienreizēji pasākumi</u>	-	75 000	75 000

Pasākums	Samazinājums	Palielinājums	Izmaiņas
<i>Izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai</i>	-	75 000	75 000
<u>Citas izmaiņas</u>	500 000	-	-500 000
<i>Satura veidošana un programmu attīstība komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos</i>	500 000	-	-500 000

<https://www.fm.gov.lv/lv/040000-komercialas-televizijas-un-radio-3>