



# 1. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības regulācija un uzraudzība

Publicēts: 11.03.2021.

Politikas mērķis:

nodrošināt vārda un uzskatu paušanas brīvību, sociāli nozīmīgu informācijas vispārēju pieejamību un netraucētu brīvas, demokrātiskas diskusijas uzturēšanu un attīstību, radot katram Latvijas iedzīvotājam iespēju patstāvīgi veidot viedokli par valstī notiekošajiem procesiem un tādējādi sekmējot viņa kā demokrātiskas sabiedrības locekļa līdzdalību ar šiem procesiem saistītu lēmumu izstrādāšanā. / *Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums*

Politikas rezultatīvie rādītāji
Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti
Faktiskā vērtība (2019)
Plānotā vērtība (2022)
<i>Televīzijas programmu pieejamība Latvijas iedzīvotājiem visā valsts teritorijā (% no iedzīvotāju kopskaita)</i>
<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.-2022. gadam</i>
99,8
99,8
<i>Vismaz vienas LR sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotas programmas pieejamība radio zemes apraidē (% no teritorijas)</i>
<i>Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2018.-2022. gadam</i>
99,2
99,8
Valdības rīcības plāns
165.1., 166.3., 167.2., 169.1.

2	2	2	2	2
0	0	0	0	0
1	2	2	2	2
9	0	1	2	3
.	.	.	.	.
g	g	g	g	g
a	a	a	a	a
d	d	d	d	d
s	a	a	a	a
(i		p	p	p
z		l	l	l
p	p	ā	ā	ā
il	l	n	n	n
d	ā	s	s	s
e	n			
)	s			

Ieguldījumi

Izdevumi kopā, *euro*, t.sk.:

Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:

25 656 286

30 679 493

39 874 332

39 577 344

38 851 694

18

21

21

21

21

2	2	2	2	2
0	0	0	0	0
1	2	2	2	2
9	0	1	2	3
.	.	.	.	.
g	g	g	g	g
a	a	a	a	a
d	d	d	d	d
s	a	a	a	a
(i		p	p	p
z		l	l	l
p	p	ā	ā	ā
il	l	n	n	n
d	ā	s	s	s
e	n			
)	s			

[01.00.00 Nozares vadība](#)

709 997

847 778

932 498

932 498

932 498

18

21

21

21

21

[02.00.00 Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana](#)

8 244 100

9 798 101

12 055 951

12 042 270

11 986 620

2	2	2	2	2
0	0	0	0	0
1	2	2	2	2
9	0	1	2	3
.	.	.	.	.
g	g	g	g	g
a	a	a	a	a
d	d	d	d	d
s	a	a	a	a
(i		p	p	p
z		l	l	l
p	p	ā	ā	ā
il	l	n	n	n
d	ā	s	s	s
e	n			
)	s			

03.00.00 Televīzija

14 510 658

17 180 211

23 707 480

23 674 173

23 079 173

[04.00.00 Komerčiālās televīzijas un radio](#)

1 670 050

1 053 403

1 378 403

1 128 403

1 053 403

2	2	2	2	2
0	0	0	0	0
1	2	2	2	2
9	0	1	2	3
.	.	.	.	.
g	g	g	g	g
a	a	a	a	a
d	d	d	d	d
s	a	a	a	a
(i		p	p	p
z		l	l	l
p	p	ā	ā	ā
il	l	n	n	n
d	ā	s	s	s
e	n			
)	s			

[05.00.00 Galalietotājiem bez maksas izplatāmo programmu sarakstā iekļauto televīzijas programmu izplatīšana](#)

-

1 800 000

1 800 000

1 800 000

1 800 000

99.00.00 Līdzekļu neparedzētiem gadījumiem izlietojums

521 481

-

-

-

-

Raksturojošākie darbības rezultatīvie rādītāji

	2	2	2	2	2
	0	0	0	0	0
	1	2	2	2	2
	9	0	1	2	3
	.	.	.	.	.
	g	g	g	g	g
	a	a	a	a	a
	d	d	d	d	d
	s	a	a	a	a
	(i		p	p	p
	z		l	l	l
	p	p	ā	ā	ā
	il	l	n	n	n
	d	ā	s	s	s
	e	n			
	)	s			

*Apraides atļauju, retranslācijas atļauju, atļauju sniegt elektronisko plašsaziņas līdzekļu pakalpojumus pēc pieprasījuma izsniegšana, anulēšana, atjaunošana (skaits)*

14

9

9

9

9

*Izsludinātie konkursi uz brīvajām frekvencēm un par novadu ziņu sagatavošanu (skaits)*

6

5

5

5

5

2	2	2	2	2
0	0	0	0	0
1	2	2	2	2
9	0	1	2	3
.	.	.	.	.
g	g	g	g	g
a	a	a	a	a
d	d	d	d	d
s	a	a	a	a
(i		p	p	p
z		l	l	l
p	p	ā	ā	ā
il	l	n	n	n
d	ā	s	s	s
e	n			
)	s			

*Monitoringa nodaļas analizētās raidstundas (skaits)*

14 973

6 500

-

-

-

*Monitoringa departamenta analizētās raidstundas (skaits)*

-

-

14 000

14 000

14 000

2	2	2	2	2
0	0	0	0	0
1	2	2	2	2
9	0	1	2	3
.	.	.	.	.
g	g	g	g	g
a	a	a	a	a
d	d	d	d	d
s	a	a	a	a
(i		p	p	p
z		l	l	l
p	p	ā	ā	ā
il	l	n	n	n
d	ā	s	s	s
e	n			
)	s			

*Monitoringa nodaļas veiktās kabeļoperatoru pārbaudes, audio un audiovizuālā satura pārbaudes (skaits)*

77

110

-

-

-

*Monitoringa departamenta veiktās kabeļoperatoru pārbaudes, audio un audiovizuālā satura pārbaudes (skaits)*

-

-

110

110

150



	2	2	2	2	2
	0	0	0	0	0
	1	2	2	2	2
	9	0	1	2	3
	.	.	.	.	.
	g	g	g	g	g
	a	a	a	a	a
	d	d	d	d	d
	s	a	a	a	a
	(i		p	p	p
	z		l	l	l
	p	p	ā	ā	ā
	il	l	n	n	n
	d	ā	s	s	s
	e	n			
	)	s			

*Monitoringa nodaļas veiktās pārbaudes interneta un sociālo mediju vidē (skaits)*

2

15

-

-

-

*Monitoringa departamenta veiktās pārbaudes interneta un sociālo mediju vidē (skaits)*

-

-

30

45

70

	2 0 1 9 . g a d s (i z p il d e )	2 0 2 0 . g a d a p l p l ā n s	2 0 2 1 . g a d a p l ā n s	2 0 2 2 . g a d a p l ā n s	2 0 2 3 . g a d a p l ā n s
--	--	--	--	--	--

*Radioprogrammu raidapjoms stundās (skaits)*

44 029

44 048

44 083

44 083

44 083

*Televīzijas programmu raidapjoms stundās (skaits)*

16 362

17 568

17 520

17 520

17 520