



## FM: Mazumtirdzniecībā atgriežas pieaugums

Publicēts: 28.04.2021.

[Jaunami](#)

Šā gada martā salīdzinājumā ar gadu iepriekš mazumtirdzniecības apjomi Latvijā pieauga par 3,2%, kas bija pirmais nozares kāpums šogad. To noteica zemā bāze pērnā gada martā, kad mazumtirdzniecības nozari un Latviju kopumā pirmo reizi skāra Covid-19 slimība, kas būtiski ietekmēja iedzīvotāju noskaņojumu un iepirkšanās tendences. Iedzīvotāji, atturoties no fiziskiem kontaktiem un nebūtiskiem pirkumiem, steidzās iegādāties tikai pirmās nepieciešamības preces.

Tādējādi pretstatā divciparu skaitļos mērāmiem kritumiem nepārtikas preču mazumtirdzniecībā (atskaitot degvielu) iepriekšējos trīs mēnešos, martā šo produktu kategorijā tika reģistrēts tirdzniecības apjoma kāpums par 3,6%. Jāatzīmē, ka šāds pieaugums uz zemās bāzes fona joprojām ir salīdzinoši mērens, ko skaidro fakts, ka noteikumi, kas regulēja tirdzniecības nozares darbību, saglabājās tikpat stingri kā februārī. Neskatoties uz līdzīgajiem ierobežojumiem, nepārtikas preču mazumtirdzniecības apjomi bija ievērojami augstāki nekā februārī, tiem palielinoties par 16,1%. Starp nepārtikas preču grupām straujākos pārdošanas kāpumus martā uzrādīja informācijas un komunikāciju tehnoloģiju mazumtirdzniecība, kur gada laikā pārdošanas apjomi pieauga par 41,2%, mājsaimniecības elektropreču tirdzniecība palielinājās par 37,4%, kultūras un atpūtai paredzēto preču tirdzniecība bija par 15,9% augstāka nekā pirms gada. Tikmēr tirdzniecības centriem un apģērbu veikalos saglabājoties slēgtiem, spēcīgs pārdošanas kritums turpinājās apģērbu un apavu mazumtirdzniecībā, kur gada laikā apjomi saruka par 14,4%. Jāatzīmē, ka šis kritums ir ievērojami mazāks nekā iepriekšējos mēnešos, kad janvārī un februārī apģērbu un apavu tirdzniecība bija sarukusi par vairāk nekā 60%. Lēnāks mazumtirdzniecības krituma temps tika reģistrēts arī būvmateriālu (metālizstrādājumu, krāsu un stikla) veikalos, kur martā pārdošanas apjomi gada griezumā saruka par 4,8%.

Autodegvielas mazumtirdzniecībā martā turpinājās pieaugums (+4,9%), tomēr, degvielas cenām pakāpeniski atgriežoties iepriekšējā līmenī, pārdošanas apjoma kāpuma temps kļūst vājāks. Martā degvielas cena bija par 6,0% augstāka nekā iepriekšējā gada attiecīgajā mēnesī, kas bija pirmais degvielas cenu pieaugums pēdējā gada laikā.

Martā pieaugumu uzrādīja arī mazumtirdzniecība pārtikas veikalos, salīdzinot ar gadu iepriekš, pārdošanas apjomiem pārtikas veikalos palielinoties par 2,1%. Ja neskaita epidemioloģisko drošības prasību ievērošanu, tirdzniecību pārtikas preču veikalos ar Covid-19 saistītie ierobežojumi martā neskāra, tomēr pieauguma temps būtu bijis straujāks, ja ne pērnā gada augstā bāze, kad līdz ar pirmās ārkārtējās situācijas izsludināšanu iedzīvotāji steidzās iztukšot pārtikas veikalus un veidoja pārtikas produktu rezerves.

Šā gada marta vidū Rīgā atvērās pirmais zemo cenu mazumtirdzniecības veikals Mere, kas vēl vairākas dienas radīja garu pircēju rindu veidošanos. Mazumtirgotājs plāno atvērt veikalus visās Latvijas pilsētās, kas līdzās četrpadsmit jau uzceltiem Lidl mazumtirdzniecības veikaliem, kuri vēl nav vēruši vaļā durvis pircējiem, nākotnē pastiprinās konkurenci nozarē.

Ņemot vērā straujo mazumtirdzniecības apjoma sarukumu gada pirmajos divos mēnešos, 2021. gada pirmajā ceturksnī kopumā nozarē saglabājās kritums, salīdzinājumā ar iepriekšējā gada pirmo ceturksni pārdošanas apjomiem samazinoties par 4,7%, ko noteica nepārtikas preču mazumtirdzniecības, atskaitot degvielu, kritums par 13,9%. Tikmēr degvielas mazumtirdzniecībā trīs mēnešos reģistrēts apjoma pieaugums par 8,1%, un mazumtirdzniecība pārtikas preču veikalos bija par 0,6% augstāka nekā pirms gada.

Sagaidāms, ka aprīlī izaugsme mazumtirdzniecībā kļūs straujāka, ko veicinās gan pērnā gada zemais bāzes līmenis, gan ierobežojumu tirdzniecības jomā mīkstināšana, kad no 7. aprīļa tika atļauts darboties visiem nepārtikas veikaliem, kuri neatradās tirdzniecības centros, un āra tirdzniecībai. Apģērbu un apavu veikalu darbības atjaunošanās radīja garas pircēju rindas, kas nozīmē, ka pieprasījums pēc šīm precēm ir augsts arī pandēmijas apstākļos un iepirkšanās internetā daudziem nav tik saistoša. Tas arī liecina par spēcīgu iekšējā patēriņa potenciālu, ko šobrīd ierobežo Covid-19 pandēmija, bet tā atspoguļosies statistikas

datos līdz ar tālāku ierobežojumu atcelšanu.

<https://www.fm.gov.lv/lv/fm-mazumtirdznieciba-atgriezas-pieaugums>