



5. Iekšējā tirgus uzraudzība

Publicēts: 14.03.2022.

Politikas mērķis: paaugstināt iedzīvotāju apmierinātību, nodrošinot drošas, daudzveidīgas, labas kvalitātes preces un pakalpojumus godīgas konkurences apstākļos / *Valdības rīcības plāna uzdevumi*

Politikas rezultatīvie rādītāji	Attīstības plānošanas dokumenti vai normatīvie akti	Faktiskā vērtība (2020)	Plānotā vērtība (2022)
<i>Sabiedrības ieguvums no konkurences politikas īstenošanas (milj. euro)</i>	<i>Konkurences padomes darbības stratēģija 2020. – 2022. gadam</i>	13,3	23
<i>Būtisko neatbilstību īpatsvars preču un pakalpojumu uzraudzībā (%)</i>	<i>Patērētāju tiesību aizsardzības centra darbības stratēģija 2020. – 2022. gadam</i>	8	20
Valdības rīcības plāns	20.2., 33.1., 33.2., 33.3., 47.1. un 237.2.		

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns
Ieguldījumi					
Izdevumi kopā, euro, t.sk.:	4 428 483	6 188 983	6 682 144	6 795 214	4 875 259
Vidējais amata vietu skaits kopā, t.sk.:	153	165	170	170	170
26.01.00 Iekšējais tirgus un patērētāju tiesību aizsardzība	2 750 875	3 659 367	3 957 736	3 932 204	2 968 639
	103	109	109	109	109
26.02.00 Konkurences politikas ieviešana	1 291 132	2 143 139	2 337 931	2 476 533	1 520 143
	50	56	61	61	61
26.04.00 Atbilstības	386 476	386 477	386 477	386 477	386 477

novērtēšana un kvalitātes nodrošināšana	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns
	-	-	-	-	-
Raksturojošākie darbības rezultātīvie rādītāji					
<i>Izskatīti patērētāju iesniegumi un sūdzības, sniegtas konsultācijas patērētājiem un komersantiem (skaits)</i>	46 409	38 000	38 000	38 000	38 000
<i>Alternatīvi risināti patērētāju un komersantu strīdi (skaits)</i>	129	150	150	150	150
<i>Iespējamo pārkāpumu lietu izmeklēšanas (skaits)</i>	-	25	25	25	25
<i>Augstas prioritātes tirgu izpētes (skaits)</i>	-	10	11	12	12
<i>Pasākumi konkurences neitralitātes nodrošināšanai (skaits)</i>	-	4	8	8	8
<i>Tirgus dalībnieku plānoto apvienšanās seku ietekmes izvērtēšana uz konkurējošo vidi (skaits)</i>	-	16	16	16	16
<i>Izpētes konkurences situāciju tirgos par tirgus dalībnieku plānoto apvienšanās ietekmi (skaits)</i>	-	6	6	6	6

	2020. gads (izpilde)	2021. gada plāns	2022. gada plāns	2023. gada plāns	2024. gada plāns
<i>Konkurences padomes publikācijas un pasākumi (skaits)</i>	55	45	45	45	45
<i>Latvijas nacionālajā akreditācijas sistēmā akreditēto atbilstības novērtēšanas institūcijas (skaits)</i>	306	298	298	298	298
<i>Latvijas nacionālajā akreditācijas sistēmā notificētas institūcijas (skaits)</i>	24	23	23	23	23
<i>Standartizācijas informācijas sistēmā reģistrētie lietotāji (skaits)</i>	2 250	2 100	2 100	2 100	2 100
Kvalitātes rādītāji					
<i>Uzņēmēju pozitīvs vērtējums par Konkurences padomes darbību (%)</i>	- ¹	-	60	-	60

Piezīmes.

¹ Sakarā ar Covid-19 ārkārtas situāciju 2020. gadā aptauja nenotika.

<https://www.fm.gov.lv/lv/5-iekseja-tirgus-uzraudziba-4>